



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края

ПРИКАЗ

29.10.2020 № 427/01-15

г. Хабаровск

О внесении изменений в государственное задание КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов, утвержденное приказом министерства культуры края от 30 декабря 2019 г. № 427/01-15

В соответствии с подпунктом 2.4. пункта 2 Порядка осуществления мониторинга и контроля за выполнением государственного задания краевыми государственными учреждениями культуры, подведомственными министерству культуры края, утвержденному приказом министерства культуры края от 18 июля 2017 г. № 205/01-15, на основании представленного КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" отчета о выполнении государственного задания за 9 месяцев 2020 г., а также в соответствии с пунктом 2.6 Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 27 ноября 2015 г. № 414-пр

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в государственное задание КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов, утвержденное приказом министерства культуры края от 30 декабря 2019 г. № 427/01-15, изложив и утвердив его в прилагаемой редакции.

2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на и.о. начальника управления культурной политики Лупаенко Ю.В.

И.о. министра

Ю.И. Ермошкин

2810.2020 № 27.7/01-15

О внесении изменений в государственное задание КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов, утвержденное приказом министерства культуры края от 30 декабря 2019 г. № 427/01-15

В соответствии с подпунктом 2.4. пункта 2 Порядка осуществления мониторинга и контроля за выполнением государственного задания краевыми государственными учреждениями культуры, подведомственными министерству культуры края, утвержденному приказом министерства культуры края от 18 июля 2017 г. № 205/01-15, на основании представленного КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" отчета о выполнении государственного задания за 9 месяцев 2020 г., а также в соответствии с пунктом 2.6 Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 27 ноября 2015 г. № 414-пр

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в государственное задание КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов, утвержденное приказом министерства культуры края от 30 декабря 2019 г. № 427/01-15, изложив и утвердив его в прилагаемой редакции.

2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на и.о. начальника управления культурной политики Лупаенко Ю.В.

И.о. министра



Ю.И. Ермошкин

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу Министерства культуры
Хабаровского края
от 28.10.20 № 277/04-С

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)
Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры
«Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова»

Форма по ОКУД

Дата начала действия

Дата окончания действия

Код по сводному реестру

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)
Деятельность музеев
Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры

Коды:	
0506001	
01.01.2020	
082119077	
91.02	
91.03	

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1.1.

47.017.0

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **Физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестра государственной услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102.000.99.0.ББ82.АА01000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	внебюджетная	бесплатная	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	процент	744	0,23	0,23	0,23	30	0,07

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- щий содержание госу- дарственной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (фор- мы) оказания государственной услуги			Показатель объема госуда- рственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возмож- ные) отклонения от установленных пока- зателей качества госу- дарственной услуги/7	
	(наимено- вание пока- зателя)			(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание по- каза- теля)	(наимено- вание пока- зателя)	Единица измере- ния		Код по ОКЕИ	2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022год (2-й год плано- вого периода)	2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого перио- да)	2022го д (2-й год плано- вого перио- да)	в про- центах	в абсолют- ных величи- нах
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17
910200 О.99.0. ББ82А А0100 0	Все виды предо- ставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	вне стали- онара	бес- плат- ная	число посети- телей	Чело- век	792		26170	26170	26170	-	-	-	70	18 319

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВПНБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140;
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 № 245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере изменения данных
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По выходным дням
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По мере возникновения новой информации
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывавшихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере изменения данных
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.2.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню	47.003.0
---	----------

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- ющий содержание госу- дарственной услуги	Показатель, характеризую- щий условия (формы) оказа- ния государ- ственной услу- ги	Показатель качества государственной услуги	Значение показателей качества госу- дарственной услуги	2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей качества государственной услуги7					
									(наимено- вание по- казателя)	(наимено- но- вание показа- теля)	(наименование показа- теля)	Единица измерения	Наимено- вание	Код по ОКЕИ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
910200 О.99.0. ББ69А А0100 0	Все виды предо- ставления музейных предметов и музей- ных кол- лекций	-	-	вне ста- цио- нара	плат- ная	Доля опубли- кованных на экспозициях и выставках му- зейных пред- метов за отчет- ный период от общего коли- чества предме- тов музейного фонда учре- ждения	процент	744	0,23	0,23	0,23	30	0,07	

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный номер рест- ро- вой записи	Показатель, характери- зующий содержание государственной услу- ги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания государ- ственной услуги			Показатель объема государ- ственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наиме- нование показа- теля)			(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме- но- вание по- каза- теля)	(наимено- вание по- казателя)	Единица изме- рения		2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022год (2-й год плано- вого периода)	2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022го- д (2-й год плано- вого перио- да)	в про- центах	в абсо- лютных величин- нах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
910200 О.99.0. ББ69А А0100 0	Все ви- ды предо- ставле- ния му- зейных предме- тов и музей- ных коллек- ций	-	-	вне стащи- онара	платная	Число по- сетителей	чело- век	792	15000	15000	15000	57,47	57,47	57,47	50	7500	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (тариф) либо платежей за (за) оказание услуги

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140);
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере возникновения новой информации
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере изменения данных
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По выходным дням
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По мере возникновения новой информации
9. Размещение информации на информационном стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере изменения данных
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри здания	По мере изменения данных

Раздел 1.3.

Код по общероссий-
скому базовому
или региональному
перечню

47.017.0

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
 - 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- ющий содержание госу- дарственной услуги	Показатель, характеризую- щий условия (формы) оказа- ния государ- ственной услу- ги	Показатель качества государствен- ной услуги	Значение показателей качества государ- ственной услуги			Допустимые (возможные) откло- нения от установленных показате- лей качества государственной услуги ⁷						
				2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022год (2-й год пла- нового пери- ода)	в процентах	в абсолютных величинах					
	(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	(наименование по- казателя)	Единица изме- рения	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200 О.99.0. ББ82А А0000 0	Все виды предо- ставления музейных предметов и музей- ных кол- лекций	-	-	в ста- цио- нар- ных усло- виях	бес- плат- ная	Количество музейных предметов ос- новного Му- зейного фонда учреждения, опубликован- ных на экспо- зициях и вы- ставках за от- четный период	едини- ца	642	8300	8300	8300	23	1909

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный но- мер реест- ро- вой за- писи		Показатель, характеризирующий содержание государственной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
		(наименование по-казателя)			(наименование по-казателя)	(наименование по-казателя)	(наименование по-казателя)	Единица измерения	Код по ОКЕИ	2020 год (оценочной финансовой год)	2021 год (1-й планового периода)	2022год (2-й год планового периода)	2020 год (оценочной финансовой год)	2021 год (1-й планового периода)	2022год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолютных величинах			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
9102 000. 99.0. ББ82 АА0 0000	Все виды пред- ставления музейных предметов и музей- ных кол- лекций	-	-	В ста- ционар- ных усло- виях	Бес- платная	Число посе- тите- лей	Чело- век	792	53982	56100	57700	-	-	-	70	37787				

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
 - Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВПБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
 - Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
 - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания населения, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавающие бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140;
 - Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
 - Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
 - Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
 - Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 № 245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информации об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информации о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информации о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере изменения данных
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информации об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информации о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информации о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывавшихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотра, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.4.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню	47.003.0
---	----------

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- щий содержание госу- дарственной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги	(наимено- вание по- казате- ля)	(наимено- вание по- казате- ля)	(наименование показателя)	Показатель качества государственной услуги			Значение показателей качества госу- дарственной услуги	Допустимые (возможные) откло- нения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
								Единица измерения	Код по ОКЕИ	2020 год (очеред- ной фи- нансовый год)			2021 год (1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200 О.99.0. ББ69А А0000 0	Все виды предо- ставления музейных предметов и музей- ных кол- лекций	-	-	в ста- цио- нар- ных усло- виях	платная	Количество музейных предметов ос- новного Му- зейного фонда учреждения, опубликован- ных на экспо- зициях и вы- ставках за от- четный период	единица	642	8300	8300	8300	23	1909

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер государственной услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
				2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9102.000.99.0.ББ69.АА.00000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	в стационарных помещениях	число посетителей	792	82000	82000	268,57	268,57	268,57	72	59040

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (нену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-54 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

- Постановление 1 дачного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 г. «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140;
 - Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
 - Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
 - Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
 - Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 № 245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».
- 5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флаеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационном стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.5.

Код по общероссий-
скому базовому
или региональному
перечню

47.017.0

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- щий содержание госу- дарственной услуги				Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги		Показатель качества государствен- ной услуги			Значение показателей качества госу- дарственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей качества гос- ударственной услуги ⁷	
	(наимено- вание по- казателя)				(наиме- нование показа- теля)	(наиме- но- вание пока- зателя)	(наименование показателя)	Единица изме- рения		2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год пла- нового пери- ода)	в процентах	в абсолют- ных величин- ных
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
910200 О.99.0. ББ82А АО200 0	Все виды предо- ставления музейных предметов и музей- ных кол- лекций	-	-	удалён- но через сеть Ин- тернет	бес- плат- ная	количество предметов му- зейного собра- ния учрежде- ния, опублико- ванных уда- ленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный пе- риод	едини- ца	642	40000	40000	40000	5	2000	

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги/	
	(наименование новой услуги)			(наименование новой услуги)	(наименование новой услуги)		Единица измерения		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год	2022 год	в процентах	в абсолютных величинах	
							Наименование новой услуги	Код по ОКЕИ	(оценочный финансовый год)	планового периода)	планового периода)	(оценочный финансовый год)	планового периода)	(2-й год планового периода)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
910200 О.99.0. ББ82А А0200 0	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	удаленно через сеть Интернет	бесплатная	число посетителей	человек	792	25000	25000	25000	-	-	-	5	1250	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред. 23.07.2008 г.) - ст. 52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВПЖБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
 - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140;
 - Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
 - Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
 - Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
 - Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 № 245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».
- 5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (дополняемой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения данных
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационном стендах	О новых открывавшихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

1. Наименование государственной услуги: **Организация и проведение мероприятий**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по общероссий-
скому базовому
или региональному
перечню

47.019.0

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризи- рующий содержание госу- дарственной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания государ- ственной услуги		Показатель качества государствен- ной услуги			Значение показателей каче- ства государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наимено- вание пока- зателя)			(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нова- ние показа- теля)	(наименова- ние показате- ля)	Единица изме- рения	Код по ОКЕИ	2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год платно- вого периода)	2022 год (2-й год платно- вого периода)	в процентах	в абсолют- ных величи- нах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400 О.99.0. ББ84А А0000 1	культушно- массовых (иной дея- тельности, в результате которой сохраняют- ся, создуют- ся, распро- страняются и осваива- ются куль- турные ценности)	-	-	На тер- ритории РФ	плат- ная	Динамика количества мероприятий	процент	744	100	100	100	5	5

Уни- каль- ный но- мер ресст ро- вой за- писи	Показатель, характе- ризующий содержание государственной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги			Показатель объема госу- дарственной услуги				Значение показателя объ- ема государственной услу- ги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наимено- вание пока- зателя)			(наи- мено- но- вание пока- зате- ля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	Единица изме- рения		2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого перио- да)	2022го д (2-й год плано- вого перио- да)	2020 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022год (2-й год планового периода)	в про- цен- тах	в абсолют- ных вели- чинах		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
9004 000. 99.0. ББ84 АА0 000 1	культурно- массовых (иной дея- тельности, в результате которой сохраняют- ся, создают- ся, распро- страняются и осваива- ются куль- турные ценности)			На терри- рито- рии РФ	платная	количе- ство прове- денных мероп- риятий	едини- ца	642	4	4	4	153750	153750	153750	-	-		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов Сан Пин 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавающие бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140;
 - Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
 - Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
 - Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
 - Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».
- 5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, рекавизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере изменения данных
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационном стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри здания	По мере изменения данных

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 2.1

1. Наименование работы: **Создание экспозиций (выставок) музеев**
2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

Код по региональному перечню

07.028.1

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- щий содержание работы (по справочникам)			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) выпол- нения работы (по справочникам)			Показатель качества работы			Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы ⁷			в абсолютных ве- личинах
	(наиме- нова- ние пока- зателя)			(наимено- вание по- казателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наимено- вание по- казателя)	Единица измерения	Наимено- вание	Код по ОКЕИ	2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022 год (2-й год плано- вого периода)	в процентах			
1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	13			14
070281	экспо- зиции, вы- ставки	-	-	в стацио- нарных условиях,	бес- плат- ная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
093030																
000020																
04101																

3.2 Показатели, характеризующие объем работ:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характери- зующий содержание ра- боты (по справочникам)			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) выпол- нения работы (по справочникам)			Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклоне- ния от установленных показателей качества государ- ственной работы ⁷	
	(наиме- нование показа- теля)			(наимено- вание по- казателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наимено- вание по- казателя)	Единица изме- рения	Наимено- вание	Код по ОКЕИ	2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого пери- ода)	2022 год (2-й год плано- вого периода)	2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого перио- да)	2022г год (2-й год пла- ново- го пе- рио- да)	в про- центах	в абсо- лютных величи- нах
1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	13	14	15	16	17

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- щий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характери- зующий условия (фор- мы) выполнения рабо- ты (по справочникам)	Показатель объема работы	Значение показателя объе- ма государственной рабо- ты	Размер платы (цена, тариф)						Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей ка- чества государ- ственной работы 7					
					2020 год (оче- ред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год ново- го пе- рио- да)	2022г д год (2-й год плано- вого перио- да)	2020 год (оче- ред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого перио- да)	2022г од год (2-й год ново- го пе- рио- да)						
												в про- цен- тах	в абсо- лю- тных величи- нах			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
070111 000000 000000 00101	консерва- ция и ре- старация музейных предметов и музей- ных коллекций			в статисти- онарных условиях, вне ста- ционара	бес- платная	количе- ство предме- тов	едини- ца	642	200	200	200	-	-	-	5	10

Раздел 2.3

1. Наименование государственной услуги: **Организация и проведение мероприятий**
2. Категория потребителей государственной услуги: **Физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по регионально-
му перечню

07.016.1

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характери- зующий содержание госу- дарственной услуги	Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги	Показатель качества работы				Значение показателей каче- ства работы			Допустимые (возможные) отклонения от установлен-ных показателей каче- ства государственной работы ⁷	
			(наимено- вание пока- зателя)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	Единица изме- ре- ния	Код по ОКЕИ	2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022год (2-й год плано- вого периода)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
070161 059000 000380 01102	культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	-	-	-	бесплатная	-	-	-	-	-	-	5	-

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, харак- теризующий содер- жание государ- ственной услуги	Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги	Показатель объема госу- дарственной услуги	Значение показателя объ- ема государственной услу- ги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклонения от установленных показателей качества государственной ра- боты							
				(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- каза- теля)	(наимено- вание по- каза- теля)	Единица изме- рения			2020 год (очере- дной фи- нансовый год)	2021 год (1-й год плано- вого перио- да)	2022го д (2-й год плано- вого перио- да)	2020 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022год (2-й год планового периода)	в про- цен- тах	в абсолют- ных вели- чинах
							Наиме- нова- ние	Код по ОКЕ И									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
070161 059000 000380 01102	культур- но- массовых (иной дея- тельности, в резуль- тате кото- рой со- храняют- ся, созда- ются, рас- простра- няются и осва-	-	-	-	бесплат- ная	количе- ство про- веденных меро- приятий	едини- ца	642	4	4	4	-	-	-	-	-	

5. Размещение информации путем размещения флаеров на улицах города волонтерами	и др.	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею		Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание		Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи		Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационном стендах		О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях		О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 2.4

1. Наименование работы: **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

07.010.1

Уни- кальный номер реестро- вой за- писи	Показатель, характеризую- щий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характери- зующий условия (фор- мы) выполнения рабо- ты (по справочникам)				Показатель качества работы				Значение показателей качества работы			Допустимые (возмо- ные) отклонения от уста- новленных показателей качества государ- ственной работы 7	
	(наиме- нование показа- теля)				(наимено- вание пока- зателя)				(наиме- нование показа- теля)	Единица измере- ния			2020 год (очередной финансо- вый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в про- центах	в абсолют- ных пве- личинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
0701010 0000000 0000011 01	содер- жание музей- ного фонда			в стацио- нарных условиях, вне стацио- нара	бес- платная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Финансовый год	Наименование показателя				Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя	Наименование показателя		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	в процентах	в абсолютных величинах
								Наименование показателя	Код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
070131	консультации, методическая работа			в стационарных условиях, вне стационара	бесплатная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
000000															
000000															
08101															

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы	Показатель, характеризующий условия оказания государственной работы	Показатель объема государственной работы	Значение показателя объема государственной работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы
1	2	3	4	5	6	7
070131	консультации, методическая работа		в стационарных условиях, вне стационара	бесплатная	-	-
000000						
000000						
08101						

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании¹

Основания (условие и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

реорганизации учреждения;

ликвидации учреждения;

исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ);

иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания)

3. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Выездная проверка	В соответствии с планом проведения проверок	Министерство культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально, ежегодно

4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания (не позднее 01 ноября текущего финансового года) в срок до 01 ноября текущего финансового года

4.3. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, до 25 января года, следующего за отчетным

4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

требование о предоставлении отчетности «Отчет о работе КГБНУК «ХКМ им. Н. И. Гродекова» требование о предоставлении отчета «Информация о выполнении мероприятий, определенных Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политике», по достижению индикаторов (показателей) в рамках реализации комплекса мер по развитию музейного дела в крае»

требование о предоставлении отчета «Основные объемные и финансовые показатели»

требование о предоставлении отчета «О расходах на мероприятия, установленные Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»

требование о предоставлении отчета «Информацию по целевым показателям эффективности деятельности учреждения с учетом анализа работы»

требование о предоставлении отчета «Критерии оценки работы руководителей краевых государственных учреждений, подведомственных министерству культуры края»

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания² допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания – 5%

1 Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) отдельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.

2 Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество государственной услуги, в ведомственном перечне государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых краевыми государственными учреждениями в качестве основных видов деятельности.

3 Заполняется в соответствии с ведомственным перечнем государственных услуг и работ.

4 Заполняется в соответствии с кодом, указанным в ведомственным перечне государственных услуг и работ (при наличии)

5 Формируется при установлении государственного задания на оказание государственных услуг (услуг) и выполнение работ (работ) и содержание требований к выполнению работы (работ) раздельно по каждой из работ с указанием порядкового номера раздела.

6 Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в ведомственном перечне государственных услуг и работ.

7 Заполняется в целом по государственному заданию.

8 В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания (части государственного задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя краевых бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств краевого бюджета, в ведении которого находится краевые казенные учреждения, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные пунктами 3.1 и 3.2 настоящего государственного задания, не заполняются.