



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края**

ПРИКАЗ

29.10.2020 № 278/01-15

г. Хабаровск

О внесении изменений в государственное задание КГБУК "Дальневосточный художественный музей" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов, утвержденное приказом министерства культуры края от 30 декабря 2019 г. № 429/01-15

В соответствии с подпунктом 2.4. пункта 2 Порядка осуществления мониторинга и контроля за выполнением государственного задания краевыми государственными учреждениями культуры, подведомственными министерству культуры края, утвержденному приказом министерства культуры края от 18 июля 2017 г. № 205/01-15, на основании представленного КГБУК "Дальневосточный художественный музей" отчета о выполнении государственного задания за 9 месяцев 2020 г., а также в соответствии с пунктом 2.6 Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 27 ноября 2015 г. № 414-пр

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в государственное задание КГБУК "Дальневосточный художественный музей" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов, утвержденное приказом министерства культуры края от 30 декабря 2019 г. № 429-01-15, изложив и утвердив его в прилагаемой редакции.

2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на и.о. начальника управления культурной политики Лупаенко Ю.В.

И.о. министра

Ю.И. Ермошкин

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу Министерства культуры
Хабаровского края
от 29.10.20 № 278/04-15

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)	Форма по ОКУД	0506001
Краевое государственное бюджетное учреждение культуры "Дальневосточный художественный музей"	Дата	01.10.2020
Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного учреждения)	Код	
Деятельность музеев	по сводному реестру	082Ц1331
Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	По ОКВЭД	91.02
Научные исследования и разработки естественных и технических наук, прочие	По ОКВЭД	91.03
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	По ОКВЭД	72.19
Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	По ОКВЭД	90.0
		93.29.9

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах¹
Раздел 1

1. Наименование государственной услуги
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)

Код по общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

47.003.0

2. Категории потребителей государственной услуги
Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги²:

Унифицированный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
							наименование показателя ⁵	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵		наименован ие ⁵	код по ОКЕИ ⁶							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
9102000.99.0.Б Б69А.А00000				в стационарных условиях	платно	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	1900	1900	1900	30	570			

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочнику)			Показатель, характеризующий условия государственной услуги (по справочнику)			Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения	код по ОКЕИ ⁶	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000 99 0 ББ69АА000 00	экспозиции	выставки	экскурсии	в стационарных условиях	платная	число посетителей	человек	792		57805	57805	57805	71	71	71	65	37573

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации
ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВПНБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736
Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»
Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140;
Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)
Приказ Министерства Культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края, не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства
Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телевидением, радиостанциями, организационной репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия
Информация у входа в музей	У входа в музей размещены: -афиша тумба с наименованием музея и информацией о постоянных экспозициях и режиме работы музея; -вывеска с наименованием музея и информацией о режиме работы; -баннер с информацией о наименовании временной выставки, её месте и времени проведения и иными, необходимыми для посетителей выставки сведениями;	По мере изменения данных
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге. Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями, имеют наглядные таблички с указанием фамилии, имени, должности.	
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге. Время ожидания консультации не превышает 5 минут.	

1. Наименование государственной услуги
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)

Код по общероссийскому
базовому или
региональному
перечню

47.017.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги²:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения ⁶	код по ОКЕИ ⁶	20 20 год (оценочный финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
91020000 99 0 Б Б82АА000000					в стационарных условиях	бесплатно	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	1900	1900	1900	30	570

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)			Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги					Размер платы (цена, тариф) ⁸					Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование с показателем) ⁵	(наименование с показателем) ⁵	(наименование с показателем) ⁵	(наименование с показателем) ⁵	(наименование с показателем) ⁵	(наименование с показателем) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		наименование с показателем ⁵	код по ОКЕИ ⁶	20 20 год (очередной финансовый год)	21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах		
								человек	792			10	11	12	13	14	15				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
9102000.99.0 BB82AA000 00	экспозиции	выставки	экскурсии	в стационарных условиях	бесплатно	число посетителей	человек	792	34 475	36543	37577	-	-	-	65	22409					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт					наименование	
вид	принявший орган	дата	номер			
1	2	3	4	5		

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736
Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;
Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министерства Культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края, не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен). Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы, к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях. Информация распространяется посредством сотрудничества с телевидением, радиостанциями, организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия
Информация у входа в музей	У входа в музей размещены: -афишная тумба с наименованием музея и информацией о постоянных экспозициях и режиме работы музея; -вывеска с наименованием музея и информацией о режиме работы; -баннер с информацией о наименовании временной выставки, её месте и времени проведения и т.п., необходимыми для посетителей выставки сведениями;	По мере изменения данных
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге. Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени, должности.	
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге. Время ожидания консультации не превышает 5 минут.	

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах
Раздел 3

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть интернет)

Код по общероссийскому

базовому или

региональному

перечню

47.017.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги 2:

Уникальный номер реестровой записи 3	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя) 3	(наименование показателя) 3	(наименование показателя) 3	(наименование показателя) 3	(наименование показателя) 3	наименование показателя 3	единица измерения 3	код по ОКЕИ 6	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000 99.0.Б Б82АА02000				удаленно через интернет	бесплатно	Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публичации) за отчетный период	Единица	642	2400	2400	2400	5	120

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер ресторовской записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам)			Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги					Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷
	(наименование показателя) ¹	(наименование показателя) ²	(наименование показателя) ³	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁶	наименование показателя ⁷	единица измерения	код по ОКЕИ ⁶	20 20 год (очередной финансовый год)	21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	
9102000 99.0 ББ82ААО20 00	экспозиции	выставки		удаленно через интернет	бесплатно	число посетителей	человек	792		25050	25050	25050	-	-	-	5	1253	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736
Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды.

Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;
Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министерства Культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 «Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края, не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. №

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телевидением, радиостанциями, организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

1. Наименование государственной услуги

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	длина измерения	код по ОКЕИ ⁶	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б Б72А00001				массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные		Количество участников мероприятий	Человек	792	400	400	400	75	300

Уникальный номер ресторовой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание гос/дарственной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания гос/дарственной услуги (по справочникам)		Показатель объема гос/дарственной услуги			Значение показателя объема гос/дарственной услуги					Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема гос/дарственной услуги ⁷	
							наименование показателя ⁵	единица измерения		код по ОКЕИ ⁶	20 20 год (оценочный финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (оценочный финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процен-тах	в абсолют-ных величинах	
	(наименовани е показателя) ⁵	(наименовани е показателя) ⁵	(наименование е показателя) ⁵	(наименование е показателя) ⁵	(наименование е показателя) ⁵	(наименование е показателя) ⁵													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
9004000 99.0 Б572АА000 01				Культурно-массовых (иной) деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности	бесплатно	количество проведенных мероприятий	единица	642	4	4	4	-	-	-	75	3			

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги Конституции Российской Федерации
ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВПНПБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736
Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатации жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;
Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министерства Культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телевидением и радиостанциями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

- 1. Наименование государственной услуги
- Организация и проведение мероприятий
- 2. Категории потребителей государственной услуги

Код по общероссийскому
базовому или
региональному
перечню

47 019 0

- Физические лица: юридические лица
- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочнику)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочнику)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения	код по ОКЕИ ⁶	20 20_ год (оверлейный финансовый год)	20 21_ год (1-й год планового периода)	20 22_ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9904000 99 0 Б Б84АА00001				Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой, сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	платно	Количество участников мероприятий	Человек	792	4887	4887	4887	75	3665

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящее время выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телевидением: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия