

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу министерства культуры
Хабаровского края
от 23.12.2022 № 376/ОЧ-15

УТВЕРЖДАЮ
Министр культуры Хабаровского края



Ю.И. Ермошкин

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 1
на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)

Краевое государственное автономное учреждение культуры «Хабаровская краевая филармония»

Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного учреждения) (указывается вид деятельности краевого государственного учреждения из общероссийского базового перечня или регионального перечня)

Культура и кинематография

Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений

Форма по
ОКУД
Дата начала действия

Дата окончания
действия¹

Код по сводному реестру

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Коды	
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	01.01.2023
Дата окончания действия ¹	
Код по сводному реестру	082У5298
По ОКВЭД	90.0
По ОКВЭД	90.01

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах²
Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному
перечню

47.002.0

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги³:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги :													
Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶		
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	платность (наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	единица измерения		20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	6	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.Б Б68АА02002	виды (формы) концертных программ	с учетом всех форм	платно	места проведения концертных программ	на гастролях	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	3,3	3,3	3,3	-	-
9001000.99.0.Б Б68АА01002	виды (формы) концертных программ	с учетом всех форм	платно	места проведения концертных программ	на выезде	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	3,9	3,9	3,9	-	-
9001000.99.0.Б Б68АА00002	виды (формы) концертных программ	с учетом всех форм	платно	места проведения концертных программ	стационар	количество концертов с участием штатных коллективов	единица	642	231	231	231	5	12

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁶	
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	платность (наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	единица измерения		20 <u>23</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>24</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>25</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>23</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>24</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>25</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							(наименование показателя ⁴)	код по ОКЕИ ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.ББ68АА0200 2	виды (формы) концертных программ	с учетом всех форм	платно	места проведения концертных программ	на гастрольях	количество публичных выступлений	единица	642	151	151	151	49223,00	49223,00	49223,00	-	20
9001000.99.0.ББ68АА0100 2	виды (формы) концертных программ	с учетом всех форм	платно	места проведения концертных программ	на выезде	количество публичных выступлений	единица	642	332	332	332	12642,00	12642,00	12642,00	-	25
9001000.99.0.ББ68АА0000 2	виды (формы) концертных программ	с учетом всех форм	платно	места проведения концертных программ	стационар	число зрителей	человек	792	43147	43147	43147	559,00	559,00	559,00	-	2157

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ генерального директора				Об утверждении Цены на входные билеты выездных/гастрольных концертов
Приказы генерального директора		ежемесячно		Об утверждении Цены на входные билеты в концертном зале филармонии

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Конституция Российской Федерации

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

- Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»

- Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

- Федеральный закон от 03.11.2006 №174-ФЗ «Об автономных учреждениях»

Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 (ред. от 23.12.2002) «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

- Постановление Правительства Хабаровского края от 27.11.2015 № 414-пр «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении Государственной программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на порталах и сайтах в сети Интернет	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Историческая справка об учреждении.	Ежемесячно
Размещение информации в кассовом зале	Информация о наименовании учреждения. Информация о репертуаре филармонии. Информация о режиме работы билетной кассы.	По мере необходимости
Размещение информации на афишах, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Издание рекламной продукции (информационные стенды, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, пресс-релизы.	По мере необходимости обновления информации
Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере обращения

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах²
Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному
перечню

47.016.0

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги³:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶	
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	платность (наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	единица измерения		20 <u>23</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>24</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>25</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.Б Б81АА01002	виды (формы) концертных программ	с учетом всех форм	бесплатно	места проведения концертных программ	на выезде	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	2,6	2,6	2,6	-	-

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ¹	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁶	
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	платность (наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	единица измерения		20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							(наименование показателя ⁴)	код по ОКЕИ ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.ББ81АА01002	виды (формы) концертных программ	с учетом всех форм	бесплатно	места проведения концертных программ	на выезде	количество публичных выступлений	единица	642	13	13	13	-	-	-	-	10

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Конституция Российской Федерации

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

- Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»

- Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

- Федеральный закон от 03.11.2006 №174-ФЗ «Об автономных учреждениях»

Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 (ред. от 23.12.2002) «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

- Постановление Правительства Хабаровского края от 27.11.2015 № 414-пр «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении Государственной программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на порталах и сайтах в сети Интернет	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Историческая справка об учреждении.	Ежемесячно
Размещение информации в кассовом зале	Информация о наименовании учреждения. Информация о репертуаре филармонии. Информация о режиме работы билетной кассы.	По мере необходимости
Размещение информации на афишах, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Издание рекламной продукции (информационные стенды, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, пресс-релизы.	По мере необходимости обновления информации
Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере обращения

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах²
Раздел 3

1. Наименование государственной услуги

Организация и проведение мероприятий

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги²:

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному
перечню

47.019.0

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶	
	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	платность (наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	единица измерения		20 <u>23</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>24</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>25</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б Б84АА00001	виды мероприятий	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	платно	места выполнения услуги	На территории Российской Федерации	количество проведенных мероприятий	штука	796	8	8	8	-	0

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁶	
	(наименование)	(наименование)	платность (наименование)	(наименование)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	единица измерения		20 ²³ год (очередной финансовый год)	20 ²⁴ год (1-й год планового периода)	20 ²⁵ год (2-й год планового периода)	20 ²³ год (очередной финансовый год)	20 ²⁴ год (1-й год планового периода)	20 ²⁵ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							(наименование показателя ⁴)	код по ОКЕИ ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.ББ84АА00001	виды мероприятий	Культурно-массовых (иной) деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	платно	места выполнения услуги	На территории Российской Федерации	Количество проведенных мероприятий	единиц	642	1	1	1	3 328 877	3 328 877	3 328 877	-	0

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ генерального директора				Об утверждении Цены на входные билеты на концерты в рамках Международного музыкального фестиваля в Хабаровском крае (художественный руководитель Ю.Башмет)

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

- Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»

- Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

- Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»

- Постановление Правительства Хабаровского края от 27.11.2015 № 414-пр «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении Государственной программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на порталах и сайтах в сети Интернет	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Историческая справка об учреждении.	Ежемесячно
Размещение информации в кассовом зале	Информация о наименовании учреждения. Информация о репертуаре филармонии. Информация о режиме работы билетной кассы.	По мере необходимости
Размещение информации на афишах, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Издание рекламной продукции (информационные стенды, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, пресс-релизы.	По мере необходимости обновления информации
Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере обращения

Часть 2. Сведения о выполняемых работах ³

Раздел 1

1. Наименование работы Создание концертов и концертных программ

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

0030

2. Категории потребителей работы физические лица

3. Показатели, характеризующих качество и (или) объем работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁶:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы ⁶	
	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	платность (наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения		20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁴	код по ОКЕИ ⁵					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0702010800000002000101	виды (формы) концертов и концертных программ	с учетом всех форм	бесплатно	места проведения концертов и концертных	в стационарных условиях	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы		
	(наименование показателя) ³	(наименование показателя) ³	платность (наименование показателя) ³	(наименование показателя) ³	(наименование показателя) ³	наименование показателя ³	единица измерения		описание работы	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	20 23 год (очередной финансовый год)	20 24 год (1-й год планового периода)	20 25 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ³	код по ОКЕИ ⁴									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
0702010800000002000101	виды (формы) концертов и концертных программ	с учетом всех форм	бесплатно	места проведения концертов и концертных программ	в стационарных условиях	Количество новых (капитально-возобновляемых) концертов	единица	642		70	70	70	-	-	-	-	-

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании⁸

1. Основания (условие и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация учреждения;

реорганизация учреждения;

перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;

исключение государственной услуги из общероссийского базового перечня или регионального перечня .

другие случаи, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Контроль в форме выездной проверки	В соответствии с графиком проведения выездных проверок. По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство культуры Хабаровского края
Контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания _____

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания _____

ежеквартально

4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания _____

не позднее 01 ноября текущего финансового года

4.3. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания _____

ежеквартально до 15 числа, следующего за отчетным

4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания _____

предоставление пояснительной записки по мере необходимости

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания⁹

- ¹ Заполняется в случае досрочного прекращения выполнения государственного задания.
- ² Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) отдельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.
- ³ Заполняется в соответствии с показателями, характеризующими качество услуг (работ), установленными в общероссийском базовом перечне или региональном перечне, а при их отсутствии или в дополнении к ним - показателями, характеризующими качество, установленными при необходимости органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя краевых государственных бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств краевого бюджета, в ведении которого находятся краевые государственные казенные учреждения, и единицы их измерения.
- ⁴ Заполняется в соответствии с общероссийскими базовыми перечнями или региональными перечнями.
- ⁵ Заполняется в соответствии с кодом, указанным в общероссийском базовом перечне или региональном перечне (при наличии).
- ⁶ Заполняется в случае, если для разных услуг и работ устанавливаются различные показатели допустимых (возможных) отклонений или если указанные отклонения устанавливаются в абсолютных величинах. В случае если единицей объема работы является работа в целом, показатель не указывается.
- ⁷ Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках государственного задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного государственного задания указанный показатель не формируется.
- ⁸ Заполняется в целом по государственному заданию.
- ⁹ В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания (части государственного задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя краевых государственных бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств краевого бюджета, в ведении которого находятся краевые государственные казенные учреждения, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные пунктами 3.1 и 3.2 настоящего государственного задания, не заполняются.