МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края

ПРИКАЗ

30.12.2016 № 409/01-15
г. Хабаровск

Об утверждении государственного задания КГБНУК "Хабаровский краевой музей им. Н.И. Гродекова" на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов

В связи с изменениями в ведомственном перечне государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) находящимися в ведении министерства культуры Хабаровского края краевыми государственными учреждениями в качестве основных видов деятельности, внесенными приказом министерства культуры Хабаровского края № 394/01-15 от 30 декабря 2016 года
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить государственное задание КГБНУК "Хабаровский краевой музей им. Н.И. Гродекова" на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов (далее – государственное задание) в новой редакции согласно приложению.

2. Генеральному директору КГБНУК "Хабаровский краевой музей им. Н.И. Гродекова" Рубану Н.И. обеспечить:

2.1. Выполнение государственного задания.

2.2. Предоставление отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально, в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.

3. Начальнику финансово-экономического управления Писарюк О.В. осуществлять:

3.1. Финансовое обеспечение исполнения государственного задания.

3.2. Контроль полноты и эффективности использования финансовых средств краевого бюджета.

4. Начальнику отдела музейно-библиотечной деятельности управления культурной политики Алферовой Е.Л. обеспечить контроль выполнения количественных и качественных показателей оказания услуг и выполнения работ государственного задания.

5. Признать утратившим силу приказ министерства культуры края от 30 декабря 2016 г. № 382/01-15 "Об утверждении государственного задания КГБНУК "Хабаровский краевой музей им. Н.И. Гродекова" на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов".

6. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника управления культурной политики Леховицер Н.А.

И.о. министра М.А. Лоскутникова

015041

Х к.т. 2014 г.Зак.3850.Тираж 2000 экз.

УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства
культуры края

от 30.12.2016 № 409/01-15

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры «Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова»

	Коды:
Форма по ОКУД	0506001
Дата по сводному реестру	
Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного подразделения) По ОКВЭД	91.02
По ОКВЭД	91.03

Вид краевого государственного учреждения: Культура, кинематография, архивное дело

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1.1.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	080000000120000280707066000000000002004100101

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
080000000120000280707066000000000002004100101	передвижные выставки			вне стационара	бесплатная	удовлетворённость получателей государственной услуги качеством предоставляемой услуги	процент	744	80%	80%	80%

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
080000000120000280707066000000000002004100101	передвижные выставки			вне стационара	бесплатная	число посетителей	человек	792	26170	26170	26170	0	0	0

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140;
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;

- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)

- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4 Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.2.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	080000000120000280707016000000000002005103115

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
080000000120000280707016000000000002005103115	передвижные выставки			вне стационара	платная	удовлетворённость получателей государственной услуги качеством предоставляемой услуги	процент	744	80%	80%	80%

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
0800000 0012000 0280707 0160000 0000000 2005103 115	пере-движные выстав-ки			вне стаци-онара	плат-ная	число посетите-лей	человек	792	12500	12500	12500	52,00	52,00	52,00

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140;
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об	По мере изменения данных

массовой информации	открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4 Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.3.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	07066000000000001005100

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07066000000000010051 00	экспозиции, выставки			в стационар-	бесплатная	удовлетворённость получателей государственной услу-	процент	744	80%	80%	80%

				ных условиях		ги качеством предоставляемой услуги					

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
070660000000000100510 0	экспозиции, выставки			в стационарных условиях	бесплатная	число посетителей	человек	792	55 700	55 700	55 700	0	0	0

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140;
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4 Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.4.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	08000000012000028070701 60000000000001006103115

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
08000000012000028070701600000000001006103115	экспозиции, выставки			в стационарных условиях	платная	удовлетворённость получателей государственной услуги качеством предоставляемой услуги	процент	744	80%	80%	80%

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код						

					зателя)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
0800000 0012000 0280707 0160000 0000000 1006103 115	экспози-ции, выстав-ки			в стаци-онарных условиях	плат-ная	число посети-телей	человек	792	70 000	70 000	70 000	243	243	243

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140;
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4 Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.5.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	08000000012000028070701600000000000030041031 14

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя		(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
08000000012000028070701600000000000003004103114	экспозиции, выставки			удалённо через сеть Интернет	бесплатная	удовлетворённость получателей государственной услуги качеством предоставляемой услуги	процент	744	80%	80%	80%

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
08000000012000028070701600000000000003004103114	экспозиции, выставки			удалённо через сеть Интернет	бесплатная	число посетителей	человек	792	25000	25000	25000			

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140;
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4 Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 2.1.

1. Наименование государственной услуги: **Организация и проведение культурно-массовых мероприятий**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица, юридические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	080000000120000280707 010000100000000002103101

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
080000000120000280707010000100000000002103101	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)			по месту расположения учреждения	платная	удовлетворённость получателей государственной услуги качеством предоставляемой услуги	процент	744	80%	80%	80%

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
080000 000120 000280 707010 000100 000000 002103 101	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)			по месту расположения учреждения	платная,	количество мероприятий	единица	642	18	18	19	46 666,67	46 666,67	46 666,67

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов Сан ПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140;
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4 Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1.1.

1. Наименование работы: **Создание экспозиций (выставок) музеев**
2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:
3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	08000000012000028 07070471000000000 01007101112

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0800000 0012000 0280707 0471000 0000000 1007101 114	экспозиции, выставки			в стационарных условиях,	бесплатная	-	-				

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	14	15
0800000 0012000 0280707 0471000 0000000 1007101 114	экспозиции, выставки			в стационарных условиях	бесплатная	количество экспозиций	единица	642	80	82	84

Раздел 1.2.

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	080000000120000280707047100000000002006101114

1. Наименование работы: **Создание экспозиций (выставок) музеев**
2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
080000000120000280707047100000000002006101114	экспозиции, выставки			вне стационара	бесплатная	-	-				

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2017 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	14	15
080000000120000280707047100000000002006101114	экспозиции, выставки			вне стационара	бесплатная	количество экспозиций	единица	642	2	2	2

Раздел 2.1

1. Наименование работы: **Оказание туристско-информационных услуг**
2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	'080000000120000 2807070401000000 00001004102101

3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
080000000120000280707040100000000001004102103	Туристско-информационная работа			в стационарных условиях,	бесплатная	-	-				

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2017 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	14	15
080000000120000280707040100000000001004102103	Туристско-информационная работа			в стационарных условиях	бесплатная	количество посещений	единица	642	610	610	610

Раздел 3.2.

1. Наименование государственной услуги: **Предоставление консультативных и методических услуг**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица, юридические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	14016100000000000001100

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
14016100000000000011100	консультации, методическая работа			в стационарных условиях, вне стационара	бесплатная						

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
14016100000000000011100	консультации, методическая работа			в стационарных условиях, вне стационара	бесплатная	количество проведенных консультаций	штук	796	62	62	63			

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140;
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4 Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации

5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 3.

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	080000000120000280707019100000000000002102115

1. Наименование работы: **Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:
3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
08000000012000028070701910000000000002102115	Консервация и реставрация музейных предметов и музейных коллекций			в стационарных условиях, вне стационара	бесплатная	-					

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	14	15
080000001200002807070191000000000000021 02115	консервация и реставрация музейных предметов и музейных коллекций			в стационарных условиях, вне стационара	бесплатная	количество предметов	единица	642	300	300	310

Раздел 4.

1. Наименование работы: **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и без опасности музейных предметов, музейных коллекций**

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	08000000012000028070701910000000000000021021 15

2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:
3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0800000 0012000 0280707 0191000 0000000 0002102 115	содержание музейного фонда			в стационарных условиях, вне стационара	бесплатная	-					

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	14	15
0800000 0120000 2807070 1910000 0000000 0000002 102115	содержание музейного фонда			в стационарных условиях, вне стационара	бесплатная	количество предметов	единица	642	435753	435760	435770

Раздел 5

1. Наименование работы: **Проведение прикладных научных исследований**
2 Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:
3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	0800000001200002807110401000000000000007106111

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0800000 0012000 0280711 0401000 0000000 0007106 111	количество направлений научных исследований			в стационарных условиях	бесплатная	-					

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	14	15
08000000 01200002 80711040 10000000 00000071 06111	количество направлений научных исследований			в стационарных условиях	бесплатная	количество научных направлений по выполняемым темам научно-исследовательских работ	единица	642	10	10	11

Примечание:

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным по каждой отдельно взятой услуге и работе – 5%.