МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края

ПРИКАЗ

30.12.2016 № 408/01-15
г. Хабаровск

Об утверждении государственного задания КГБУК "Дальневосточный художественный музей" на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов

В связи с изменениями в ведомственном перечне государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) находящимися в ведении министерства культуры Хабаровского края краевыми государственными учреждениями в качестве основных видов деятельности, внесенными приказом министерства культуры Хабаровского края № 394/01-15 от 30 декабря 2016 года
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить государственное задание КГБУК "Дальневосточный художественный музей" на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов (далее – государственное задание) в новой редакции согласно приложению.

2. Генеральному директору КГБУК "Дальневосточный художественный музей" Запорожской В.А. обеспечить:

2.1. Выполнение государственного задания.

2.2. Предоставление отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально, в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.

3. Начальнику финансово-экономического управления Писарюк О.В. осуществлять:

3.1. Финансовое обеспечение исполнения государственного задания.

3.2. Контроль полноты и эффективности использования финансовых средств краевого бюджета.

4. Начальнику отдела музейно-библиотечной деятельности управления культурной политики Алферовой Е.Л. обеспечить контроль выполнения количественных и качественных показателей оказания услуг и выполнения работ государственного задания.

5. Признать утратившим силу приказ министерства культуры края от 30 декабря 2016 г. № 385/01-15 "Об утверждении государственного задания КГБНУК "Дальневосточная государственная научная библиотека" на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов".

6. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника управления культурной политики Леховицер Н.А.

И.о. министра М.А. Лоскутникова

015043

Х.к.т. 2014 г.Зак.3850.Тираж 2000 экз.

УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства
культуры края

от 30.12.2016 № 408/01-15

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

Краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Дальневосточный художественный музей»

		Коды:
	Форма по ОКУД	0506001
	Дата	22.12.2016
Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)	по сводному реестру	
Деятельность музеев	По ОКВЭД	91.02
Научные исследования и разработки в области естественных, технических наук, прочие	По ОКВЭД	72.19
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	По ОКВЭД	90.0
Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	По ОКВЭД	91.03
Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	По ОКВЭД	93.29.9

Вид краевого государственного учреждения: Культура, кинематография, архивное дело

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню: 07.016.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги [2]:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20 17 год (очередной финансовый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
080000000120000280707016000000000001006103115				в стационарных условиях	платно	Уровень удовлетворенности пользователей качеством оказания услуг	процент	744	96	96	96

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наимено-вание показа-теля	единица измерения по ОКЕИ		20 17 год (очеред-ной финансо-вый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)	20 17 год (очеред-ной финансо-вый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
							наимено-вание	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
080000000120000280707016000000000001006103115	экспозиции выставки	экскурсии		в стационарных условиях,	платная	число посетителей	человек	792	70000	70001	70002	78	78	78

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполение работ), отсносящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736

Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министрства Культуры Хабарвоского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Совествого Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия
Информация у входа в музей	У входа в музей размещены: -афишная тумба с наименованием музея и информацией о постоянных экспозициях и режиме работы музея; -вывеска с наименованием музея и информацией о режиме работы; -баннер с информацией о наименовании временной выставки, её месте и времени проведения и иными, необходимыми для посетителей выставки сведениями;	По мере изменения данных
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге. Специалисты музея, непосредственно взаимодействующие с посетителями, имеют нагрудные таблички с указанием фамилии, имени, должности.	
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге. Время ожидания консультации не превышает 5 минут.	

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню: 07.066.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги [2]:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20 17 год (очередной финансовый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
070660000000 00001005100				в стационарных условиях	бесплатно	Уровень удовлетворенности пользователей качеством оказания услуг	процент	744	96	96	96

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наимено-вание показа-теля	единица измерения по ОКЕИ: наимено-вание	единица измерения по ОКЕИ: код	20 17 год (очеред-ной финансо-вый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)	20 17 год (очеред-ной финансо-вый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
0706600000000 0001005100	экспозиции выставки	экскурсии		в стационарны х условиях,	бесплатно	число посетителей	человек	792	25300	25301	25302	-	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполение работ), отсносящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736

Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министрства Культуры Хабарвоского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Совествого Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть интернет)

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню: 07.066.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги [2]:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20 17 год (очередной финансовый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
080000000120000280707016000000000003004103114				Удаленно через сеть интернет	бесплатно	Уровень удовлетворенности пользователей качеством оказания услуг	процент	744	96	96	96

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наимено-вание показа-теля	единица измерения по ОКЕИ		20 17 год (очеред-ной финансо-вый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)	20 17 год (очеред-ной финансо-вый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
							наимено-вание	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
0800000001200 0028070701600 0000000003004 103114	экспозиции выставки			удаленно через сеть интернет	бесплатно	число посетителей	человек	792	25000	25050	25100	-	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполение работ), отсносящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736

Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министрства Культуры Хабарвоского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства
Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Совествого Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г.
5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Раздел 4

1. Наименование государственной услуги

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню: 07.010.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги [2]:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20 17 год (очередной финансовый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наимено-вание	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
080000000120000280707010000100000000002103101				Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)		Уровень удовлетворенности пользователей качеством оказания услуг	процент	744	96	96	96

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наимено-вание показа-теля	единица измерения по ОКЕИ		20 17 год (очеред-ной финансо-вый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)	20 17 год (очеред-ной финансо-вый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
							наимено-вание	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
080000000120000280707010000100000000002103101				Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	платно	количество мероприятий	единица	642	2	2	2	103 200,00	103 200,00	103 200,00

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполение работ), отсносящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736

Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министрства Культуры Хабарвоского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Совествого Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Раздел 5

1. Наименование государственной услуги

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню: 07.010.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги [2]:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		20 17 год (очередной финансовый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
080000000120000280707010000100000000002103101				Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)		Уровень удовлетворенности пользователей качеством оказания услуг	процент	744	96	96	96

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наимено-вание показа-теля	единица измерения по ОКЕИ		20 17 год (очеред-ной финансо-вый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)	20 17 год (очеред-ной финансо-вый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
							наимено-вание	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
080000000120000280707010000100000000002103101				Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	бесплатно	количество мероприятий	единица	642	5	5	5	-	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполение работ), отсносящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736

Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министрства Культуры Хабарвоского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Совеcтвого Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании [5]

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
ликвидация учреждения;
реорганизация учреждения;
перерспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
исключение государственной услуги из ведомсвенного перечня государственных услуг (работ).

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Государсвенные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Предоставление информации в рмках мониторинга деятельности государственных учреждений	Ежеквартально	Министертво культуры Хабаровского края
Обобщение и анализ отчетной документации, предоставляемой учреждением	Ежеквартально	Министертво культуры Хабаровского края
Проведение выборочных проверок ведения книги обращений с заявлениям, жалобами и предложениями	по мере необходимости, в том случае поступлений обоснованных жалоб потребитетелй, требований правохранительных органов	Министертво культуры Хабаровского края
Посещение выставок	Постоянные экспозиции - при необходимости Временные -обязательно	Министертво культуры Хабаровского края
Анализ публикаций СМИ отражющих деятельность учреждения	Ежеквартально	Министертво культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания

ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

Ежеквартально до 15 числа, следующего за отчетным

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания предоставление пояснительной записки по мере необходимости

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания,[6]

[1] Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) раздельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.

[2] Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество государственной услуги, в ведомственном перечне государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых краевыми государственными учреждениями к качестве основных видов деятельности

[3] Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ) раздельно по каждой из работ с указанием порядкового номера раздела.

[4] Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в ведомственном перечне .

[5] Заполняется в целом по государственному заданию.

[6] В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным, при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя кревых бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств федерального бюджета, в ведении которого находятся краевые госудырственные казенные учреждения, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах).