



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края

ПРИКАЗ

25.10.2018 № 264/01-15

г. Хабаровск

Об внесении изменений в государственное задание КГБУК "Дальневосточный художественный музей" на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов, утверждённое приказом министерства культуры края от 20 апреля 2018 г. № 113/01-15

В соответствии с подпунктом 2.4 пункта 2 Порядка осуществления мониторинга и контроля за выполнением государственного задания краевыми государственными учреждениями культуры, подведомственными министерству культуры края, утверждённого приказом министерства культуры края от 18 июля 2017 г. № 205/01-15, согласно утверждённому решению об изменении показателей объёма и качества выполнения государственного задания по результатам мониторинга выполнения государственного задания КГБУК "Дальневосточный художественный музей" в III квартале 2018 г.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в государственное задание КГБУК "Дальневосточный художественный музей" на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов, утверждённое приказом министерства культуры края от 20 апреля 2018 г. № 113/01-15, изложив и утвердив его в прилагаемой редакции.

2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника управления культурной политики Леховицер Н.А.

Министр



А.В. Федосов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу министерства культуры
Хабаровского края
от 25.10.2018 № 764/01-15

"УТВЕРЖДАЮ"

Министр культуры Хабаровского края


А.В. Федосов

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения) _____
Краевое государственное бюджетное учреждение культуры "Дальневосточный художественный музей"

Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного учреждения)

Деятельность музеев

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры

Научные исследования и разработки естественных и технических наук, прочие

Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений

Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата	
Код по сводному реестру	
По ОКВЭД	91.02
По ОКВЭД	91.03
По ОКВЭД	72.19
По ОКВЭД	90.0
По ОКВЭД	93.29.9

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах¹

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.003.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги²:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.Б Б69АА00000				в стационарных условиях	платно	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	1900	1901	-	5	95

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)					Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)					Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		2018 год (очередной финансовый год)	19 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях					
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
9102000.99.0.ББ69АА00000	экспозиции	выставки	экскурсии	в стационарных условиях	платная	число посетителей	человек	792	63581	63582	-	71	71	-	5	3179					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736

Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды.

Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министерства Культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края, не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах¹

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.017.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги²:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.Б Б82АА00000				в стационарных условиях	бесплатно	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	1900	1900	-	5	95

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. №

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть интернет)

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.017.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 <u>18</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>19</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200О.99.0.Б Б82АА02000				Удаленно через сеть интернет	бесплатно	Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период	единица	642	2400	2400	-	5	120

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)					Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 18 год (очередной финансовый год)	19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
9102000.99.0.ББ82АА02000	экспозиции	выставки		Удаленно через сеть интернет	бесплатно	число посетителей	человек	792	25050	25050	-	-	-	-	5	1252	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736

Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды.

Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министерства Культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. №

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

1. Наименование государственной услуги
Организация и проведение мероприятий

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Код по базовому
 (отраслевому)
 перечню

47.006.0

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 <u>18</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>19</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б Б72АА00000				Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	бесплатно	Количество участников	Человек	792	300	300	-	5	15

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	20 18 год (очередной финансовый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.ББ72АА00000				Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	бесплатно	количество проведенных мероприятий	единица	642	3	3	-	-	-	-	0	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736

Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министерства Культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края, не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы"
внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

1. Наименование государственной услуги

Организация и проведение мероприятий

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.019.0

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 <u>18</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>19</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКВИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б Б84АА00001				Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой, сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	платно	Количество участников	Человек	792	4987	4987	-	5	249

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.ББ84АА00001				Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой, сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	платно	Количество проведенных мероприятий	единица	642	223	223	-	2250	2250	-	5	11

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736

Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта.

Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министерства Культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края, не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

1. Наименование государственной услуги

Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Категории потребителей государственной услуги

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

07.041.0

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
070410000000000006201				Создание экспозиций (выставок) в стационаре	платно	Уровень удовлетворенности пользователей качеством оказания услуг	процент	744	96	96	-	5	-

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁶			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения	20 18 год	20 19 год	20 20 год	20 18 год	20 19 год	20 20 год	в процен-тах	в абсолют-ных показате-лях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
07041000000000000006201				Создание экспозиций (выставок) в стационаре	платно	количество экспозиций (выставок)	единица	642	8	8	-	100000	100000	-	0	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736

Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов

СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ Министерства Культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края, не достигшие 16-летнего возраста (вне зависимости от гражданства

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Часть 2. Сведения о выполняемых работах ⁵

Раздел 1

1. Наименование работы Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

07.010.1

2. Категории потребителей работы

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁶:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		описание работы	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
070101000 000000000 01101	содержание музейного фонда			в стационарных условиях	бесплатно	количество предметов	единица	642	инструкция по учету и хранению муз. ценностей № 290 от 17.07.1985	16619	16799	-	-	-	-	5	831

1. Наименование работы Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций

Код по базовому (отраслевому) перечню 07.011.1

2. Категории потребителей работы

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁴

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		описание работы	20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
070111000 000000000 00101	Консервация и реставрация м.п.	Консервация и реставрация м.к		в стационарных условиях	бесплатно	количество предметов	единица	642	инструкция по учету и хранению муз.ценностей № 290 от 17.07.1985	9	9	-	-	-	-	0	-

1. Наименование работы Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационаре)

Код по базовому (отраслевому) перечню

07.028.1

2. Категории потребителей работы

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁴

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 <u>18</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>19</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		описание работы	20 <u>18</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>19</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>18</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>19</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
0702810000000000001101	Экспозиции	Выставки		в стационарных условиях	бесплатно	количество экспозиций (выставок)	единица измерения	642	порядок организации и выставок музейных предметов в помещениях музея	18	18	-	-	-	-	5	1

1. Наименование работы Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (вне стационара)

Код по базовому (отраслевому) перечню

07.028.1

2. Категории потребителей работы

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁴

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		описание работы	20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	20 18 год (очередной финансовый год)	20 19 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
070281000 000000000 01102	Экспозиция	Выставки		вне стационара	бесплатно	количество экспозиций (выставок)	единица	642		39	39	-	-	-	-	5	1

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании ⁷

1. Основания (условие и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация учреждения;

реорганизация учреждения;

перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;

исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ).

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Предоставление информации в рамках мониторинга деятельности государственных учреждений	Ежеквартально	Министерство культуры Хабаровского края
Обобщение и анализ отчетной документации, предоставляемой учреждением	Ежеквартально	Министерство культуры Хабаровского края
Проведение выборочных проверок ведения книги обращений с заявлениям, жалобами и предложениями	по мере необходимости, в том случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов	Министерство культуры Хабаровского края
Посещение выставок	Постоянные экспозиции - при необходимости Временные - обязательно	Министерство культуры Хабаровского края
Анализ публикаций СМИ отражающих деятельность учреждения	Ежеквартально	Министерство культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания _____

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания _____

ежеквартально

4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания (не позднее 01 ноября текущего финансового года)

4.3. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

Ежеквартально до 15 числа, следующего за отчетным

4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

предоставление пояснительной записки по мере необходимости

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания⁸

¹ Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) отдельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.

² Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество государственной услуги, в ведомственном перечне государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых краевыми государственными учреждениями в качестве основных видов деятельности

³ Заполняется в соответствии с ведомственным перечнем государственных услуг и работ.

⁴ Заполняется в соответствии с кодом, указанным в ведомственном перечне государственных услуг и работ (при наличии)

⁵ Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ) отдельно по каждой из работ с указанием порядкового номера раздела.

⁶ Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в ведомственном перечне государственных услуг и работ.