



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края**

ПРИКАЗ

25.10.2019 № 326/01-15

г. Хабаровск

О внесении изменений в государственное задание КГАУК "Хабаровская краевая филармония" на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов, утвержденное приказом министерства культуры края от 29 декабря 2018 г. № 420/01-15

В соответствии с подпунктом 2.4 пункта 2 Порядка осуществления мониторинга и контроля за выполнением государственного задания краевыми государственными учреждениями культуры, подведомственными министерству культуры края, утвержденного приказом министерства культуры края от 18 июля 2017 г. № 205/01-15, согласно утвержденному решению об изменении показателей объема государственного задания по результатам мониторинга выполнения государственного задания краевого государственного автономного учреждения культуры "Хабаровская краевая филармония" в III квартале 2019 года

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в государственное задание КГАУК "Хабаровская краевая филармония" на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов, утвержденное приказом министерства культуры края от 29 декабря 2018 г. № 420/01-15, изложив и утвердив его в прилагаемой редакции.

2. Контроль за выполнением приказа возложить на начальника управления культурной политики Леховицер Н.А.

Министр

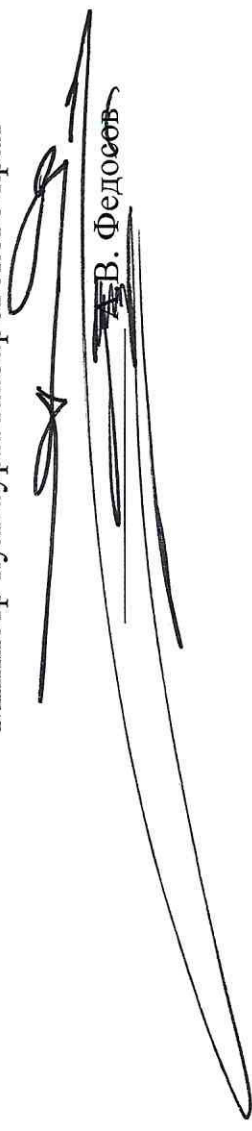

А.В. Федосов

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства культуры
Хабаровского края
от 25.10.2019 № 306/01-15

УТВЕРЖДАЮ

Министр культуры Хабаровского края


А.В. Федосеев

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ №2

на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)	Форма по ОКУД	Коды
краевое государственное автономное учреждение культуры "Хабаровская краевая филармония"	0506001	
Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного учреждения) (указывается вид деятельности краевого государственного учреждения из общероссийского базового перечня или регионального перечня)	Дата начала действия	
Культура и кинематография	Дата окончания действия ¹	
деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	Код по сводному реестру	90.0
	По ОКВЭД	
	По ОКВЭД	
	По ОКВЭД	
	По ОКВЭД	
	По ОКВЭД	

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах²
Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Показ (организация показа) концертных программ

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному
перечню

47.002.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги³:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶	
	виды (формы) концертных программ (наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	места проведения концертных программ (наименование показателя ⁴)	платность (наименование показателя ⁴)		(наименование показателя ⁴)	единица измерения	20 19 год (очередной финансовый год)	20 20 год (1-й год планового периода)	20 21 год (2-й год планового периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.Б Б68АА02001	с учетом всех форм			на гастролях	платно	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	2,9	2,9	2,9	5	-
9001000.99.0.Б Б68АА01001	с учетом всех форм			на выезде	платно	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	5,8	5,8	5,8	5	-
9001000.99.0.Б Б68АА00001	с учетом всех форм			стационар	платно	количество концертов с участием штатных коллективов	единица	642	188	188	188	5	9

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги				Размер платы (цена, тариф) ⁷				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁶
	виды (формы) концертных программ	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	места проведения концертных программ (наименование показателя) ⁴	платность (наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	единица измерения (наименование показателя) ⁴	код по ОКЕИ ⁵	20 19 год (очередной финансовый год)	20 20 год (1-й год планового периода)	20 21 год (2-й год планового периода)	20 19 год (очередной финансовый год)	20 20 год (1-й год планового периода)	20 21 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.ББ68AA02001	с учетом всех форм			на гастролях	платно	количество публичных выступлений	единица	642	169	169	169	33986	33986	33986	5	8
9001000.99.0.ББ68AA01001	с учетом всех форм			на выезде	платно	количество публичных выступлений	единица	642	421	431	431	11196	11196	11196	5	21
9001000.99.0.ББ68AA00001	с учетом всех форм			стационар	платно	число зрителей	человек	792	38700	38700	38700	477	477	477	5	1935

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ генерального директора				Об утверждении Цены на входные билеты выездных/гастрольных концертов
Приказы генерального директора		ежемесячно		Об утверждении Цены на входные билеты в концертном зале филармонии

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Конституция Российской Федерации

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

- Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"

- Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ "О некоммерческих организациях"

- Федеральный закон от 03.11.2006 №174-ФЗ "Об автономных учреждениях"

Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

- Постановление Правительства Хабаровского края от 27.11.2015 N 414-пр "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания"

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении Государственной программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края»

Постановление Правительства Хабаровского края от 16.03.2011 № 59-пр «О стратегии развития сферы культуры Хабаровского края на период до 2025 года»

- Распоряжение Правительства Хабаровского края от 20.11.2013 №854-рп "Об утверждении концепции долгосрочного развития концертно-гастрольной деятельности в сфере академической музыки в Хабаровском крае на период до 2020 года"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на порталах и сайтах в сети Интернет	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Историческая справка об учреждении.	Ежемесячно
Размещение информации в кассовом зале	Информация о наименовании учреждения. Информация о репертуаре филармонии. Информация о режиме работы билетной кассы.	По мере необходимости
Размещение информации на афишах, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Издание рекламной продукции (информационные стенды, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, пресс-релизы.	По мере необходимости обновления информации
Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере обращения

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах²
Раздел 2

1. Наименование государственной услуги
Показ (организация показа) концертных программ

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню
47.016.0

2. Категории потребителей государственной услуги
Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶	
	виды (формы) концертных программ (наименование показателя⁴)	(наименование показателя⁴)	(наименование показателя⁴)	места проведения концертных программ (наименование показателя⁴)	платность (наименование показателя⁴)		(наименование показателя ⁴)	единица измерения		20 19 год (очередной финансовый год)	20 20 год (1-й год планового периода)	20 21 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								код по ОКЕИ ⁵	наименование ⁴					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
9001000.99.0.Б Б81АА00000	с учетом всех форм			стационар	бесплатно	количество концертов с участием штатных коллективов	единица	642	1	1	1	-	-	

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Конституция Российской Федерации

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

- Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"

- Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ "О некоммерческих организациях"

- Федеральный закон от 03.11.2006 №174-ФЗ "Об автономных учреждениях"

Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

- Постановление Правительства Хабаровского края от 27.11.2015 N 414-пр "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания"

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении Государственной программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края»

Постановление Правительства Хабаровского края от 16.03.2011 № 59-пр «О стратегии развития сферы культуры Хабаровского края на период до 2025 года»

- Распоряжение Правительства Хабаровского края от 20.11.2013 №854-рп "Об утверждении концепции долгосрочного развития концертно-гастрольной деятельности в сфере академической музыки в Хабаровском крае на период до 2020 года"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на порталах и сайтах в сети Интернет	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Историческая справка об учреждении.	Ежемесячно
Размещение информации в кассовом зале	Информация о наименовании учреждения. Информация о репертуаре филармонии. Информация о режиме работы билетной кассы.	По мере необходимости
Размещение информации на афишах, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Издание рекламной продукции (информационные стенды, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, пресс-релизы.	По мере необходимости обновления информации
Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере обращения

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах²
Раздел 3

1. Наименование государственной услуги

Организация и проведение мероприятий

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному
перечню

47.019.0

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги²:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁶	
	виды мероприятий (наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	места выполнения услуги (наименование показателя ⁴)	платность (наименование показателя ⁴)	(наименование показателя ⁴)	единица измерения	код по ОКЕИ ⁵	20 19 год (средний финансовый год)	20 20 год (1-й год планового периода)	20 21 год (2-й год планового периода)	в абсолютных показателях	в процентах		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
9004000.99.0.Б Б84АА00001	Культурно-массовых (иной) деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, реставрируются и используются культурные ценности)			На территории Российской Федерации	платно, бесплатно	количество проведенных мероприятий	штука	796	8	8	8	-	-		

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер ресурсной записи ³	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (форма) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги				Размер платы (цена, тариф) ⁷			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁶	
	виды мероприятий	(наименование	места выполнения услуги	платность	(наименование	единица измерения		20 <u>19</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>20</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>21</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>19</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>20</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>21</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
						(наименование	код по ОКЕИ ⁵									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000 99 0 БЗБА.А.0000 1	Культурно-массовых (иной) деятельности, в результате которой создаются, сохраняются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации	платно	Количество проведенных мероприятий-тай	единиц	642	1	1	1	2600000	2600000	2600000	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт			
вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
наименование			
5			
Приказ генерального директора			Об утверждении Цены на входные билеты на концерты в рамках Международного музыкального фестиваля в Хабаровском крае (художественный руководитель Ю. Башмет)

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

- Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"

- Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ "О некоммерческих организациях"

- Федеральный закон от 03.11.2006 №174-ФЗ "Об автономных учреждениях"

- Постановление Правительства Хабаровского края от 27.11.2015 N 414-пр "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания"

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»

Постановление Правительства Хабаровского края от 28.06.2012 № 216-пр «Об утверждении Государственной программы Хабаровского края «Культура Хабаровского края»

Постановление Правительства Хабаровского края от 16.03.2011 № 59-пр «О стратегии развития сферы культуры Хабаровского края на период до 2025 года»

- Распоряжение Правительства Хабаровского края от 20.11.2013 №854-рп "Об утверждении концепции долгосрочного развития концертно-гастрольной деятельности в сфере академической музыки в Хабаровском крае на период до 2020 года"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на порталах и сайтах в сети Интернет	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях. Историческая справка об учреждении.	Ежемесячно
Размещение информации в кассовом зале	Информация о наименовании учреждения. Информация о репертуаре филармонии. Информация о режиме работы билетной кассы.	По мере необходимости
Размещение информации на афишах, баннерах	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Издание рекламной продукции (информационные стенды, буклеты, афиши и другая наглядная информация)	Перечень услуг, порядок и правила предоставления услуги, график (режим) работы учреждения. Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере необходимости
Размещение информации в СМИ (пресса, телевидение, радио)	Информация о проводимых мероприятиях, предоставляемых услугах, анонсы, пресс-релизы.	По мере необходимости обновления информации
Организация индивидуального информирования (устно, телефон, почта, электронная почта)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах.	По мере обращения

1. Наименование работы Создание концертов и концертных программ

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

07.020.1

2. Категории потребителей работы в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁶:

Уникальный номер реестровой записи ³	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы			Показатель качества работы			Значение показателей качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы ⁶	в процентах в абсолютных показателях
	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	(наименование показателя) ⁴	наименование показателя ⁴	единица измерения		код по ОКЕИ ⁵	20 19 год (очередной финансовый год)	20 20 год (1-й год планового периода)	20 21 год (2-й год планового периода)		
								наименование ⁴	наименование ⁴						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный реестро- вый номер записи ³	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы				Размер платы (цена, тариф) ⁷		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы ⁶	
	виды (формы) концертов	(наименование показателя) ³	(наименование показателя) ³	места проведения	(наименование показателя) ³	наимено- вание показа- теля ³	единица измерения		описание работы	20 19 год (очередной финансовый год)	20 20 год (1-й год планового периода)	20 21 год (2-й год планового периода)	20 19 год (очередной финансовый год)	20 20 год (1-й год планового периода)	20 21 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолютных показа-телях
							наимено- вание ³	код по ОКЕИ ⁴									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
070201.0000 0000000000 09107	с учетом всех форм			в стационарных условиях		количество концертов	единица	642		70	70	70	-	-	-	5	3

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании⁸

1. Основания (условие и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
ликвидация учреждения;
реорганизация учреждения;
перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
исключение государственной услуги из общероссийского базового перечня или регионального перечня .
другие случаи, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Контроль в форме выездной проверки	В соответствии с графиком проведения выездных проверок. По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство культуры Хабаровского края
Контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания _____
ежеквартально
- 4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания
не позднее 01 ноября текущего финансового года
- 4.3. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания
не позднее 01 марта финансового года
- 4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания _____
предоставление пояснительной записки по мере необходимости

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания⁹

¹ Заполняется в случае досрочного прекращения выполнения государственного задания.

² Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) раздельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.

³ Заполняется в соответствии с показателями, характеризующими качество услуг (работ), установленными в общероссийском базовом перечне или региональном перечне, а при их отсутствии или в дополнении к ним - показателями, характеризующими качество, установленными при необходимости органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя краевых государственных бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств краевого бюджета, в ведении которого находятся краевые государственные казенные учреждения.

⁴ Заполняется в соответствии с общероссийскими базовыми перечнями или региональными перечнями.

⁵ Заполняется в соответствии с кодом, указанным в общероссийском базовом перечне или региональном перечне (при наличии).

⁶ Заполняется в случае, если для разных услуг и работ устанавливаются различные показатели допустимых (возможных) отклонений или если указанные отклонения устанавливаются в абсолютных величинах. В случае если единицей объема работы является работа в целом, показатель не указывается.

⁷ Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках государственного задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного государственного задания указанный показатель не формируется.

⁸ Заполняется в целом по государственному заданию.

⁹ В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания (части государственного задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя краевых государственных бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств краевого бюджета, в ведении которого находятся краевые государственные казенные учреждения, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные пунктами 3.1 и 3.2 настоящего государственного задания, не заполняются.