



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края

ПРИКАЗ

28.12.2018 № 409/01-15

г. Хабаровск

Об утверждении государственного задания КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов

В соответствии с пунктом 2.4 Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утверждённого постановлением Правительства Хабаровского края от 27 ноября 2015 г. № 414-пр

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое государственное задание КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов (далее – государственное задание).

2. И.о. генерального директора КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" Крюкову И.В. обеспечить:

2.1. Выполнение государственного задания.

2.2. Представление отчётов о выполнении государственного задания ежеквартально в срок до 15 числа месяца, следующего за отчётным периодом.

3. Начальнику финансово-экономического управления Писарюк О.В. осуществлять:

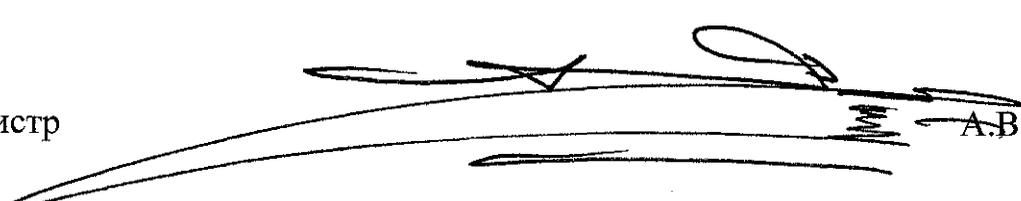
3.1. Финансовое обеспечение исполнения государственного задания.

3.2. Контроль полноты и эффективности использования финансовых средств краевого бюджета.

4. Начальнику отдела музейно-библиотечной деятельности управления культурной политики Алфёровой Е.Л. обеспечить контроль выполнения количественных и качественных показателей оказания услуг и выполнения работ государственного задания.

5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника управления культурной политики Леховицер Н.А.

Министр


А.В. Федосов

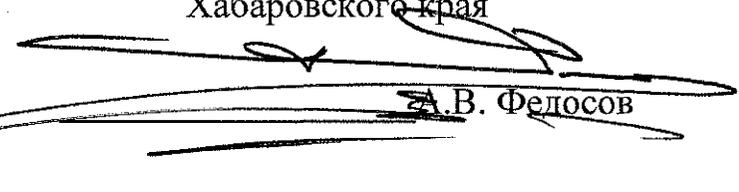
ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу министерства культуры
Хабаровского края

от 28.12.2018 № 409/01-15

"УТВЕРЖДАЮ"

Министр культуры
Хабаровского края


А.В. Федосов

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)
Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры
«Хабаровский краевой музей им. Н.И. Гродекова»

Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность музеев

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры

Форма по ОКУД
Дата

Код по сводному реестру

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Коды:
0506001
91.02
91.03

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1.1.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
 2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.017.0

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателей качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги			
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)		Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.ББ82.АА01000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	вне стационара	бесплатно	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	процент	744	0,23	0,23	-	5	0,01

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ82 АА01000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	вне стационара	бесплатно	число посетителей	человек	792	26 170	26 170	26 170	-	-	-	5	1 308

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВПНБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.2.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	47.003.0
--	----------

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателей качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги				
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)		(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
9102000.99.0.ББ69.АА01000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	вне стационара	платно	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	процент	744	0,23	0,23	-	5	0,01	

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ69 АА01000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	вне стационара	платно	число посетителей	человек	792	15 700	15 700	15 700	55,46	55,46	55,46	5	785

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.3.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
 2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.017.0

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателей качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги				
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)		(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
9102000.99.0.ББ82.АА00000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	в стационарных условиях	бесплатно	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единица	642	8 300	8 300	8 300	5	415	

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ82.АА00000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	в стационарных условиях	бесплатно	число посетителей	человек	792	48 000	48 000	48 000	-	-	-	5	2 400

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени	По выходным дням

	их проведения	
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.4.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	47.003.0
--	----------

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателей качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКВИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200 О.99.0. ББ69А А0000 0	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	в стационарных условиях	платно	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единица	642	8 300	8 300	8 300	5	415

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характе- ризующий содержа- ние государственной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги		Показатель объема госу- дарственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государ- ственной услуги		
	(наиме- нова- ние пока- зателя)			(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	Единица из- мерения		2019 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2020 год (1-й год плано- вого перио- да)	2021 год (2-й год плано- вого перио- да)	2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого перио- да)	2021 год (2-й год плано- вого периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наи- ме- ова- ние	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
910200 О.99.0. ББ69А А0000 0	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций	-	-	в ста- цио- нар- ных усло- виях	плат- но	число посе- тите- лей	че- ло- век	792	95 620	95 620	95 620	204,24	204,24	204,24	5	4 781

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприя-	По мере возникновения новой ин-

стендах	тий, праздников и др.	формации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.5.

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.017.0

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателей качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.ББ82.АА02000	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	удалённо через сеть Интернет	бесплатно	количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период	единица	642	15 000	15 000	15 000	5	750

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реес- тровой записи	Показатель, ха- рактеризующий содержание госу- дарственной услу- ги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги		Показатель объема госу- дарственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер пла- ты (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей качества государственной услуги	
	(наиме- нова- ние по- каза- теля)			(наиме- нова- ние по- каза- теля)	(наиме- нова- ние по- каза- теля)	(наиме- нова- ние по- каза- теля)	Единица изме- рения		2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого периода)	2021 год (2-й год плано- вого периода)	2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого периода)	2021 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процентах	в абсолют- ных показа- телях
							Наиме- нова- ние	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000 .99.0.ББ 82АА02 000	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций	-	-	уда- лённо через сеть Ин- тернет	бесплат- но	число посети- телей	чело- век	792	25 000	25 000	25 000	-	-	-	5	1 250

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприя-	По мере возникновения новой ин-

стендах	тий, праздников и др.	формации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 2.1.

- 1. Наименование государственной услуги: **Организация и проведение мероприятий**
- 2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица**
- 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.019.0

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателей качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400 О.99.0. ББ84А А0000 1	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	-	-	на территории РФ	платно	динамика количества мероприятий	процент	744	100	100	100	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.ББ84АА00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	-	-	на территории РФ	платно	количество мероприятий	единица	642	7	8	8	90 131,74	90 131,74	90 131,74	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов Сан ПИИ 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации

4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 2.2.

1. Наименование государственной услуги: **Организация и проведение мероприятий**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.006.0

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	Значение показателей качества государственной услуги		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги				
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400 О.99.0. ББ72А А0000 1	культурно-массовых (иной деятельности, в результате кото-			на территории РФ	бесплатная	Динамика количества мероприятий	процент	744	100	100	100	-	-

рой со-храняют-ся, созда-ются, распро-страняют-ся и осва-иваются культур-ные цен-ности)															
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни-каль-ный но-мер ре-ест-ровой за-писи	Показатель, характе-ризующий содержа-ние государственной услуги			Показатель, харак-теризующий условия (формы) оказания госу-дарственной услуги		Показатель объема госу-дарственной услуги		Значение показателя объ-ема государственной услу-ги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз-можные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷		
	(наиме-нование показате-ля)			(наиме-нование показате-ля)	(наиме-нование показате-ля)	(наиме-нование показате-ля)	Единица изме-рения по ОКЕИ		2019 год (оче-редной финан-совый год)	2020 год (1-й год плано-вого перио-да)	2021 год (2-й год плано-вого перио-да)	2019 год (очеред-ной финан-совый год)	2020 год (1-й год плано-вого периода)	2021 год (2-й год плано-вого периода)	в про-цен-тах	в абсолют-ных пока-зателях
							Наиме-нование	Код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004 000. 99.0. ББ72 АА0 0001	куль-турно-массо-вых (иной деятель-ности, в резуль-тате ко-торой сохра-няются, созда-ются, распро-			на тер-ри-тории РФ	бесплат-ная	количе-ство меро-приятий	едини-ца	642	1	1	1	-	-	-	-	-

	проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1.

1. Наименование работы: **Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок**
2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Код по базовому (отраслевому) перечню

07.028.1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения Наименование	Код по ОКЕИ	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0702810000000000001102	Экспозиции, выставки	-	-	в стационарных условиях	бесплатно	-	-		-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		Описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
070281000000000102	Экспозиции, выставки	-	-	в стационарных условиях	бесплатно	количество экспозиций	единица	642	-	54	54	54	-	-	-	5	2

Раздел 2.

1. Наименование работы: **Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций**

2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Код по базовому (отраслевому) перечню

07.011.1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
070111000000000000101	Консервация и реставрация музейных предметов и музейных коллекций	-	-	в стационарных условиях, вне стационара	бесплатно	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		Описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)		(наименование показателя)	Единица измерения		Описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)				в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
0701010000000001101	Содержание музейного фонда	-	-	в стационарных условиях, вне стационара	бесплатно	количество предметов	единица	642	-	462 817	464 817	464 817	-	-	-	5	23 140

Раздел 4.

1. Наименование работы: **Проведение прикладных научных исследований**
2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:
 - 3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Код по базовому (отраслевому) перечню

11.025.1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)		(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1102510000000000006101	Теоретические и экспериментальные исследования	-	-	в стационарных условиях	бесплатно	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)		(наименование показателя)	Единица измерения		Описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

1102 5100 0000 0000 0006 101	Гео- рети- че- ские и экс- пе- ри- мен- таль- ные ис- сле- дова- ния	-	-	в ста- цио- нар- ных усло- виях	бес- плат- но	Ко- личе- ство науч- ных напра- вле- ний по вы- пол- няе- мым те- мам НИР	еди- ни- ца	642	-	7	9	9	-	-	-	-	-
---	--	---	---	---	---------------------	--	-------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Раздел 5.

1. Наименование государственной услуги: **Предоставление консультативных и методических услуг**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица, юридические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	07.013.1
--	----------

Уни- каль- ный но- мер ре- ест- ровой запи- си	Показатель, характе- ризующий содержа- ние государственной услуги			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) оказа- ния государствен- ной услуги		Показатель качества государствен- ной услуги			Значение показателей качества госу- дарственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наиме- нова- ние показа- теля)			(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование по- казате- ля)	(наим- ено- вание пока- зате- ля)	Единица изме- рения		2019 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наи- ме- но- ва- ние	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

07013 10000 00000 00008 101	Кон- сульта- ции, мето- диче- ская работа	-	-	в стаци- онарных услови- ях, вне стацио- нара	бес- платно	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	---	---	---	--	----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный но- мер ре- ест- ро- вой за- писи	Показатель, характе- ризующий содержание государственной услуги			Показатель, характе- ризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема госу- дарственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей качества государственной услуги	
	(наимено- вание по- каза- теля)			(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казате- ля)	(наимено- вание по- каза- теля)	Единица измерения		2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого периода)	2021 год (2-й год плано- вого перио- да)	2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020го д (1-й год плано- вого перио- да)	2021 год (2-й год плано- вого периода)	в про- центах	в абсолютных показателях
							Наим- ено- вание	Код по ОКЕ И								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
0701 3100 0000 0000 0008 101	Кон- сульта- ции, мето- диче- ская работа	-	-	в стацио- нарных условиях, вне стацио- нара	бес- платно	количе- ство прове- денных консуль- таций	штук	796	438	673	673	-	-	-	5	21

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

- ликвидация учреждения;
 - реорганизация учреждения;
 - перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
 - исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ).
- #### 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Последующий контроль в форме выездной проверки	– в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок, но не реже 1 раз в год; – по мере необходимости (в случае требований контролирующих, правоохранительных органов)	Министерство культуры Хабаровского края
Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально.

4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: не позднее 01 ноября 2018 г.

4.3. Сроки предоставления отчетов о выполнении государственного задания: не позднее 01 марта финансового года.

4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания

Государственное задание признается выполненным при выполнении на 95,0 процентов и выше значений показателей (показателя) выполнения государственного задания."