



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края

ПРИКАЗ

30.04.2019 № 130-01-15

г. Хабаровск

О внесении изменений в государственное задание КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов, утвержденное приказом министерства культуры края от 28 декабря 2018 г. № 409/01-15

В соответствии с подпунктом 2.4 пункта 2 Порядка осуществления мониторинга и контроля за выполнением государственного задания краевыми государственными учреждениями культуры, подведомственными министерству культуры края, утвержденному приказом министерства культуры края от 18 июля 2017 г. № 205/01-15 (в редакции приказа министерства культуры края от 15 ноября 2017 г. № 398/01-15), по результатам мониторинга выполнения государственного задания КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" по состоянию на 01 апреля 2019 г.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в государственное задание КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов, утвержденное приказом министерства культуры края от 28 декабря 2018 г. № 409/01-15, изложив и утвердив его в прилагаемой редакции.

2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника управления культурной политики Леховицер Н.А.

Министр


А.В. Федосов

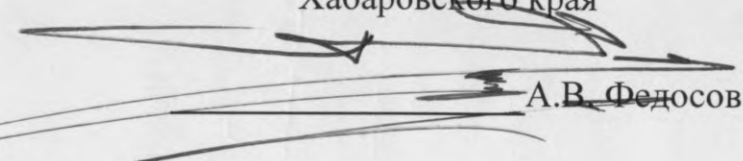
ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу министерства культуры
Хабаровского края

от 30.04.2019 № 130-01-15

"УТВЕРЖДАЮ

Министр культуры
Хабаровского края


А.В. Федосов

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)
Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры
«Хабаровский краевой музей им. Н.И. Гродекова»

Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность музеев

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры

Форма по ОКУД
Дата

Код по сводному реестру

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Коды:

0506001

91.02

91.03

Коды:
0506001
91.02
91.03

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1.1.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
 2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.017.0

Уникаль- ный но- мер ре- естровой записи	Показатель, характе- ризующий содержа- ние государственной услуги			Показатель, характеризую- щий условия (формы) оказа- ния государ- ственной услу- ги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателей качества государ- ственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установ- ленных показателей каче- ства государственной услуги		
	(наиме- нова- ние по- казате- ля)			(наи- мено- но- вание по- казате- ля	(наи- ме- нова- ние по- казате- ля	(наименование показателя)	Единица измерения		2019год (очеред- ной фи- нансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год пла- нового пери- ода)	в процентах	в абсолют- ных пока- зателях
							Наимено- вание	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000. 99.0.ББ82 АА01000	Все виды предо- ставления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций	-	-	вне ста- цио- нара	бес- платно	Доля опубли- кованных на экспозициях и выставках му- зейных пред- метов за отчет- ный период от общего коли- чества предме- тов музейного фонда учре- ждения	процент	744	0,23	0,23	-	5	0,01

- 3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникаль- ный но- мер ре- естровой записи	Показатель, характери- зующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризую- щий условия (формы) оказа- ния государ- ственной услуги		Показатель объема государ- ственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей ка- чества государ- ственной услуги	
	(наиме- нование показа- теля)			(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нование показа- теля)	Единица измере- ния		2019 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2020 год (1-й год плано- вого периода)	2021 год (2-й год плано- вого периода)	2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого перио- да)	2021 год (2-й год плано- вого перио- да)	в про- центах	в солют лют- ных пока- зате- лях
							Наиме- нова- ние	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000. 99.0.ББ82 АА01000	Все ви- ды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций	-	-	вне стаци- онара	бес- платно	число посети- телей	чело- век	792	26 170	26 170	26 170	-	-	-	5	1 308

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);

- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.2.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
 2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	47.003.0
--	----------

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателей качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.ББ69 АА01000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	вне стационара	платно	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	процент	744	0,23	0,23	-	5	0,01

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ69 АА01000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	-	-	вне стационара	платно	число посетителей	человек	792	15 700	15 700	15 700	55,46	55,46	55,46	5	785

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
 - Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
 - Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
 - Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
 - Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
 - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;
 - Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
 - Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
 - Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
 - Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.3.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
 2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.017.0

Уникаль- ный но- мер ре- естровой записи	Показатель, характери- зующий содержание государственной услу- ги			Показатель, характеризую- щий условия (формы) оказа- ния государ- ственной услу- ги		Показатель качества государствен- ной услуги		Значение показателей качества государ- ственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных по- казателей качества государствен- ной услуги		
	(наиме нова- ние по- каза- теля)			(наи мено- но- вание по- каза- ате- ля	(наиме но- вание по- каза- теля)	(наименование показателя)	Единица изме- рения		2019 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год пла- нового пери- ода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наиме нова- ние	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000. 99.0.ББ82 АА00000	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и музейных кол- лекций	-	-	в ста- цио- нар- ных усло- виях	бес- платно	Количество музейных предметов ос- новного Му- зейного фонда учреждения, опубликован- ных на экспо- зициях и вы- ставках за от- четный период	едини- ца	642	8 300	8 300	8 300	5	415

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникаль- ный но- мер ре- естровой записи	Показатель, ха- рактеризующий содержание госу- дарственной услу- ги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания государ- ственной услуги		Показатель объема госу- дарственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей качества государственной услуги	
	(наиме- нова- ние по- каза- теля)			(наиме- нова- ние по- каза- теля)	(наиме- нование по- казате- ля)	(наиме- нова- ние по- каза- теля)	Единица изме- рения		2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого перио- да)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020го д (1-й год плано- вого перио- да)	2021 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процентах	в абсолю- тных показа- телях
							Наиме- нова- ние	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000. 99.0.ББ82 АА00000	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций	-	-	в ста- ционар нар- ных усло- виях	бесплат- но	число посе- тите- лей	чело- век	792	48 000	48 000	48 000	-	-	-	5	2 400

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени	По выходным дням

	их проведения	
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.4.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**

2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	47.003.0
--	----------

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- щий содержание госу- дарственной услуги			Показатель, характеризую- щий условия (формы) оказа- ния госу- дарственной услу- ги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателей качества госу- дарственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государствен- ной услуги		
	(наиме- нова- ние пока- зателя)			(наи- мено- но- вание пока- зате- ля	(наиме- но- вание по- казате- ля)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наимено- вание	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200 О.99.0. ББ69А А0000 0	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций	-	-	в ста- цио- нар- ных усло- виях	платно	Количество музейных предметов ос- новного Му- зейного фонда учреждения, опубликован- ных на экспо- зициях и вы- ставках за от- четный период	единица	642	8 300	8 300	8 300	5	415

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характе- ризующий содержа- ние государственной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги		Показатель объема гос- ударственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государ- ственной услуги		
	(наиме нова- ние пока- зателя)			(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме нова- ние пока- зателя)	Единица из- мерения		2019 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2020 год (1-й год плано- вого перио- да)	2021 год (2-й год плано- вого перио- да)	2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого перио- да)	2021 год (2-й год плано- вого периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наи ме- но- ва- ние	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
910200 О.99.0. ББ69А А0000 0	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций	-	-	в ста- ционар нар- ных усло- виях	плат- но	число посе- тите- лей	че- ло- век	792	95 620	95 620	95 620	204,24	204,24	204,24	5	4 781

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140);
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 № 245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприя-	По мере возникновения новой ин-

стендах	тий, праздников и др.	формации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.5.

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.017.0

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникаль- ный но- мер ре- естровой записи	Показатель, характери- зующий содержание государственной услу- ги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания государ- ственной услуги		Показатель качества государствен- ной услуги		Значение показателей качества госу- дарственной услуги			Допустимые (возможные) отклоне- ния от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наиме- нова- ние пока- зателя)			(наиме- нование показа- теля	(наиме- но- вание пока- зателя)	(наименование показателя)	Единица изме- рения		2019 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год пла- нового пери- ода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наиме- нова- ние	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000. 99.0.ББ82 АА02000	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций	-	-	удалён- но через сеть Ин- тернет	бес- платно	количество предметов му- зейного собра- ния, учрежде- ния, опублико- ванных уда- ленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный пе- риод	едини- ца	642	15 000	15 000	15 000	5	750

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, ха- рактеризующий содержание госу- дарственной услу- ги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госуdar- ственной услуги		Показатель объема госуdar- ственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер пла- ты (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей качества государственной услуги	
	(наиме- нова- ние пока- зателя)			(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	Единица изме- рения		2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого периода)	2021 год (2-й год плано- вого периода)	2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого периода)	2021 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процентах	в абсолют- ных показа- телях
							Наиме- нова- ние	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000 .99.0.ББ 82AA02 000	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций	-	-	уда- лённо через сеть Ин- тернет	бесплат- но	число посети- телей	чело- век	792	25 000	25 000	25 000	-	-	-	5	1 250

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140);
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 № 245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприя-	По мере возникновения новой ин-

стендах	тий, праздников и др.	формации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 2.1.

1. Наименование государственной услуги: **Организация и проведение мероприятий**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

47.019.0

Уни- каль- ный номер реестр- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателей качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400 О.99.0. ББ84А А0000 1	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	-	-	на территории РФ	платно	динамика количества мероприятий	процент	744	100	100	100	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реес- тровой записи	Показатель, ха- рактеризующий содержание госу- дарственной услу- ги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги		Показатель объема госу- дарственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) откло- нения от установлен- ных показателей ка- чества государствен- ной услуги	
	(наиме- нова- ние пока- зателя)			(наиме- мено- вание пока- зате- ля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	Единица изме- рения		2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого перио- да)	2021 год (2-й год плано- вого перио- да)	2019 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в про- центах	в абсолют- ных показа- телях
							Наим ено- вание	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000 .99.0.ББ 84АА00 001	Куль- турно- массо- вых (иной дея- тель- ности, в ре- зульта- те ко- торой сохра- няются, созда- ются, распро- стра- няются и осваи- ваются куль- турные ценно- сти)	-	-	на терри- рито- рии РФ	платно	количе- ство меро- приятий	еди- ница	642	7	8	8	90 131,74	90 131,74	90 131,74	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- ФЗ РФ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (с изменениями и дополнениями);
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов Сан ПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 140);
- Указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.);
- Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Хабаровского края (в ред. Законов Хабаровского края от 26.04.2006 г. № 15, от 28.03.2007 № 108, от 26.12.2007 № 173, от 25.06.2008 № 194)
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации

4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1.

1. Наименование работы: **Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок**

2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

07.028.1

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризу- ющий содержание работы (по справочникам)			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) выпол- нения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наиме- нова- ние пока- зателя)			(наимено- вание по- казателя)	(наиме- нование по- казателя)	(наимено- вание по- казателя)	Единица измерения		2019 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2020 год (1-й год плано- вого периода)	2021 год (2-й год плано- вого периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наимено- вание	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
070281 093030 000020 04101	Экспози- ции, вы- ставки	-	-	в стацио- нарных условиях	бес- платно	-	-		-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование)			(наименование)	(наименование)	(наименование)	Единица измерения	Описание	2019 год	2020 год (1-й год)	2021 год (2-й год)	2019 год (очередной)	2020 год (1-й год)	2021 год (2-й год)	в процентах	в абсолютных

	но- ва- ние по- ка- зате- те- ля)			но- вание пока- зате- ля)	но- ва- ние пока- зате- те- ля)	но- вание пока- зате- ля)	Наи- ме- но- ва- ние	Код по ОКЕИ	рабо- ты	(оче- редной финан- совый год)	планового периода)	планового периода)	ной фи- нансовый год)	плано- вого периода)	планового периода)		показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
0702 8109 3030 0000 2004 101	Экс- по- зи- ции , вы- ста- вки	-	-	в ста- цио- нар- ных усло- виях	бес- пла- тно	ко- личе- ство экспо- зи- ций	еди- ни- ца	642	-	54	54	54	-	-	-	5	2

Раздел 2.

1. Наименование работы: **Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций**

2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

07.011.1

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
070111 000000 000000 00101	Консервация и реставрация музейных предме-	-	-	в стационарных условиях, вне стационара	бес- платно	-	-	-	-	-	-	-	-

	тов и музейных коллекций																
--	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		Описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
0701110000000000101	Консервация и реставрация музейных предметов и музейных коллекций	-	-	в стационарных условиях, вне стационара	бесплатно	количество предметов	единица	642	-	200	200	200	-	-	-	5	10

Раздел 3.

1. Наименование работы: **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

07.010.1

Уни- кальный номер реестро- вой за- писи	Показатель, характеризу- ющий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характери- зующий условия (фор- мы) выполнения рабо- ты (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) откло- нения от установленных показате- лей качества государственной услуги		
	(наиме- нование показа- теля)			(наимено- вание пока- зателя)		(наиме- нование показа- теля)	Единица измерения		2019 год (очередной финансо- вый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных по- казателях
							Наиме- нование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0701010 0000000 0000011 01	Содер- жание музей- ного фонда	-	-	в стацио- нарных условиях, вне стацио- нара	бес- платно	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный но- мер реест- ест- ро- вой за- писи	Показатель, характеризую- щий содержа- ние работы (по справочни- кам)			Показатель, характери- зующий условия (формы) выполнения работы (по справоч- никам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государ- ственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклоне- ния от установлен- ных показателей качества государ- ственной услуги		
	(наи- ме- но- ва- ние по- каза- зате- ле- я)			(наи- мено- но- вание пока- зате- ля)		(наиме- нование показа- теля)	Единица изме- рения		Описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)				в про- центах	в абсо- лютных показате- лях
							Наим ено- вание	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
0701 0100 0000 0000 0001 101	Со- дер- жа- ние му- зей- но- го фон- да	-	-	в ста- цио- нар- ных усло- виях, вне ста- цио- нара	бес- плат- но	количе- ство предме- тов	еди- ница	642	-	462 817	464 817	464 817	-	-	-	5	23 140

Раздел 4.

1. Наименование работы: **Проведение прикладных научных исследований**

2 Категория потребителей работы: **в интересах общества**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы:

3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Код
по базовому
(отраслевому)
перечню

11.025.1

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризу- ющий содержание работы (по справочникам)			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы	
	(наимено- вание по- казателя)			(наимено- вание по- каза- теля)		(наимено- вание по- каза- теля)	Единица измерения		2019 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
110251 000000 000000 06101	Теорети- ческие и экспери- менталь- ные ис- следова- ния	-	-	в стаци- онарных услови- ях	бес- платно	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный но- мер реест ест- ро- вой	Показатель, характеризую- щий содержа- ние работы (по справочни- кам)			Показатель, ха- рактеризую- щий усло- вия (формы) выполнения работы (по справоч- никам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества госу- дарственной работы	
	(наи мено-			(наи мено-		(наи мено-	Единица измерения	Опи- сание	2019 год	2020 год	2021 год (2-й год	2019 год	2020 год (1-й год	2021 год (2-й год	в процентах	в абсолютных показателях

за- писи	но- вание пока- зате- ля)			но- вание пока- зате- ля)		но- вание пока- зате- ля)	Наи ме- но- ва- ние	Код по ОКЕ И	рабо- ты	(оче- редной финан- совый год)	(1-й год плано- вого перио- да)	планового периода)	(оче- редной финан- совый год)	планового периода)	планового периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1102 5100 0000 0000 0006 101	Тео- рети- че- ские и экспе- ри- мен- таль- ные иссле- сле- дова- ния	-	-	в ста- цио- нар- ных усло- виях	бес- плат- но	Ко- личе- ство науч- ных напра- влений по вы- пол- няе- мым те- мам НИР	еди- ни- ца	642	-	7	9	9	-	-	-	-	-

Раздел 5.

1. Наименование государственной услуги: **Предоставление консультативных и методических услуг**

2. Категория потребителей государственной работы: **физические лица, юридические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:

3.1 Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	07.013.1
---	----------

Уни- каль- ный но- мер реест- ест-	Показатель, характе- ризующий содержа- ние государственной работы			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) оказа- ния государствен- ной работы		Показатель качества государствен- ной работы			Значение показателей качества госу- дарственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы	
	(наиме- нова- ние			(наиме- нование показа-	(наиме- нова- ние	(наим- ено- вание	Единица изме- нения	Описа- ние ра- боты	2019 год (очеред- ной фи-	2020 год (1-й год планового	2021 год (2-й год планового	в процентах	в абсолютных показателях

ровой запи- си	показа- теля)			теля	по- казате- ля)	пока- зате- ля)	Наи мено нова ва- ние	Код по ОКЕИ		нансовый год)	периода)	периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14
07013 10000 00000 00008 101	Кон- сульта- ции, мето- диче- ская работа	-	-	в стаци- онарных услови- ях, вне стацио- нара	бес- платно	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной работы:

Уни- каль- ный но- мер реест- ро- вой за- писи	Показатель, характе- ризующий содержа- ние государственной работы			Показатель, характе- ризующий содержа- ние (формы) оказания государственной ра- боты		Показатель объема госу- дарственной работы			Значение показателя объема государственной работы			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей качества государственной работы	
	(наиме- нование показа- теля)			(наимено- вание по- казателя)	(наимено- вание по- казате- ля)	(наимено- вание показа- теля)	Единица измерения		2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого периода)	2021 год (2-й год плано- вого перио- да)	2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020го д (1-й год плано- вого перио- да)	2021 год (2-й год плано- вого периода)	в про- центах	в абсолютных показателях
							Наим ено- вание	Код по ОКЕ И								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
0701 3100 0000 0000 0008 101	Кон- сульта- ции, методи- ческая работа	-	-	в стацио- нарных условиях, вне ста- ционара	бес- платно	количе- ство прове- денных консуль- таций	штук	796	438	673	673	-	-	-	5	21

Раздел 6.

1. Наименование государственной услуги: **Организация и проведение культурно-массовых мероприятий**
 2. Категория потребителей государственной услуги: **в интересах общества**
 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Код по базовому
(отраслевому)
перечню

07.016.01

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризу- ющий содержание госу- дарственной работы			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания государ- ственной работы		Показатель качества государствен- ной работы			Значение показателей каче- ства государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей качества государственной работы	
	(наимено- вание по- казателя)			(наиме- нование показа- теля	(наиме- нова- ние показа- теля	(наименова- ние показате- ля)	Единица измере- ния по ОКЕИ		2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого периода)	2021 год (2-й год плано- вого периода)	в процентах	в абсолют- ных показа- телях
							Наиме- нование	Код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
070161 059000 000380 01102	Культур- но- массовых (иной дея- тельности, в резуль- тате кото- рой со- храняют- ся, созда- ются, распро- страняют- ся и осва- иваются культур- ные цен- ности)	-	-	на тер- ритории РФ	бес- платная	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной работы:

Уни- каль- ный но- мер реест- ро- вой за- писи	Показатель, характе- ризующий содержа- ние государственной работы			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной ра- боты		Показатель объема госу- дарственной работы		Значение показателя объ- ема государственной рабо- ты			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклонения от установленных показателей качества государственной ра- боты		
	(наиме- нование показа- теля)			(наи- мено- но- вание пока- зате- ля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	Единица изме- рения по ОКЕИ		2019 год (оче- редной финан- совый год)	2020 год (1-й год плано- вого перио- да)	2021 год (2-й год плано- вого перио- да)	2019 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в про- цен- тах	в абсолют- ных пока- зателях
							Наиме- нова- ние	Код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
0701 6105 9000 0003 8001 102	Куль- турно- массо- вых (иной деятель- ности, в результ- ате ко- торой сохраня- ются, созда- ются, распро- страня- ются и осваи- ваются куль- турные ценно- сти)			на терри- рито- рии РФ	бесплат- ная	Количе- ство про- веденных меропри- ятий	едини- ца	642	1	1	1	-	-	-	-	-

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

- ликвидация учреждения;
- реорганизация учреждения;
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
- исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ).

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Последующий контроль в форме выездной проверки	– в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок, но не реже 1 раз в год; – по мере необходимости (в случае требований контролирующих, правоохранительных органов)	Министерство культуры Хабаровского края
Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально.

4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: не позднее 01 ноября 2019 г.

4.3. Сроки предоставления отчетов о выполнении государственного задания: не позднее 01 апреля, 01 июля, 01 октября, 01 ноября текущего года.

4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания

Государственное задание признается выполненным при выполнении на 95,0 процентов и выше значений показателей (показателя) выполнения государственного задания."