

ПРИКАЗ

30.12, 2019 № 427/01-15.

Об утверждении государственного задания КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

В соответствии с пунктом 2.4 Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 27 ноября 2015 г. N 414-пр

ПРИКАЗЫВАЮ:

- 1. Утвердить прилагаемое государственное задание КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов (далее государственное задание).
- 2. КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" (Крюков И.В.) обеспечить:
 - 2.1. Выполнение государственного задания.
- 2.2. Предоставление отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально, в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.
- 3. Финансово-экономическому управлению (Грихутик И.В.) осуществлять:
 - 3.1. Финансовое обеспечение исполнения государственного задания.
- 3.2. Контроль полноты и эффективности использования финансовых средств краевого бюджета.
- 4. Отделу музейно-библиотечной деятельности управления культурной политики (Алферова Е.Л.) обеспечить контроль выполнения количественных и качественных показателей оказания услуг и выполнения работ государственного задания.
- 5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника управления культурной политики Леховицер Н.А.

ПРИЛОЖЕНИЕ к приказу министерства культуры Хабаровского края

от «*30*» 12

Nº 427/01-15

УТВЕРЖДАЮ Министр культуры Хабаровского края

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 1

на 202<u>0</u> год и плановый период <u>2021</u> и <u>2022</u> годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры «Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова»

Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного подразделения) Деятельность музеев

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры

Форма по ОКУД Дата начала действия Дата окончания действия Код по сводному реестру По ОКВЭД По ОКВЭД

Коды:
0506001
01.01.2020
082Ц9077
91.02
91.03

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1.1.

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню

7.017.0		

- 1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.
- 2. Категория потребителей государственной услуги: физические лица.
- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уни- каль ный но- мер реест	Показат ющий с	Показатель, характеризу- ощий содержание госу- дарственной услуги (формы) оказа ния государ- ственной услу ги аиме (наи (наи				Показатель каче	ства государс	твенной услуги	į.	оказателей ка ственной усл	чества государ- уги	Допустимые (возможные) отклонения от установления от установленных показателей качества государственной услуги7		
ест-	(наиме			1 '	(наиме	(наименование		а измерения	2019 год	2020 год	2021 год	в процентах	в абсолют-	
ро- вой	нова-			мено- но-	нова- ние	показателя)	Наимено- вание	Код по ОКЕИ	(очеред- ной фи-	(1-й год планового	(2-й год пла- нового пери-		ных вели-	
за-	пока-			вание	пока-			<u> </u>	нансовый	периода)	ода)			
писи	зателя)			пока-	зателя				год)	•	,			
				зате-										
				RIL										
1	2	_ 3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	_13	14	
9102	Bce			вне	бес-	Доля опубли-	процент	744	0,23	0,23	0,23	5	0,01	
00O.	виды			ста-	платно	кованных на								
99.0.	предо-			цио-		экспозициях и								
ББ82	став-			нара		выставках му-								
AA0	ления					зейных пред-								
1000	музей-					метов за отчет-								
	ных					ный период от								
	пред-					общего коли-								
	метов					чества предме- тов музейного								
	и му- зейных					фонда учре-								
	кол-					фонда учре- ждения								
	лекций			1		ждония	}							

Уни- каль- ный номер реест- ровой	дарственной услуги условия (формы) оказания государственной услуги					1	ль объема енной усл	государ- уги		е показателл прственной у			азмер плат цена, тарис		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объем государственной услуги7	
записи	(наиме-			(наиме	(наиме	(наиме-	}	а измере-	2020 год	2021год	2022 год	2020	2021	2022	в про-	в абсо-
	показа-			нова-	но- вание	нование показа-	Наиме	ния Код по	(очеред- ной фи-	(1-й год плано-	(2-й год плано-	год (оче-	год (1-й	год (2-й	центах	лютных вели-
	теля)			пока-	по-	теля)	нова-	ОКЕИ	нансо-	вого	вого	редной	год	год		чинах
				зателя)	каза-		ние		вый год)	периода)	периода)	финан-	плано-	плано-		
					теля)							совый	вого	вого		
												год)	перио- да)	перио- да)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	да) 14	15	16	17
910200	Все ви-			вне	бес-	число	чело-	792	26 170	26170	26170	_	-	_	5	1308
O.99.0.	ды			стаци-	платно	посети-	век								_	
ББ82А	предо-			онара		телей										
A0100	ставле-															
0	ния му-															
	зейных предме-															
	тов и															
	музей-															
	ных															
	коллек-											:				
	ций															

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

		Нормативный правовой ак	KT	
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 r.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

- 5. Порядок оказания государственной услуги:
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:
 - Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
 - Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
 - Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
 - Правила пожарной безопасности лля учрежлений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736):

- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140);
 - Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 12.111999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных	По мере изменения данных
	телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок пода-	
	чи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о	
	проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-	
	классов, праздниках и др.	
2. Размещение информации в печатных средствах	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об	По мере изменения данных
массовой информации	открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	
3. Размещение информации на телевидении и ра-	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и	По мере возникновения новой ин-
дио	крупных мероприятиях	формации
4 Размещение информации в общественном	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, за-	По мере возникновения новой ин-
транспорте, на городских афишах	нятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках	формации
	и др.	
5. Размещение информации путем раздачи флайе-	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих	По мере проведения акций, празд-
ров на улицах города волонтерами	программах, выставках, экспозициях	ников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, бук-	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях,	По мере изменения данных
летах, путеводителях по музею	выставках, об их авторах и др.	
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экс-	По выходным дням
	курсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени	
	их проведения	
9. Размещение информации на информационных	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприя-	По мере возникновения новой ин-
стендах	тий, праздников и др.	формации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентиро-	По мере изменения данных
	вания посетителей внутри зданий	

Раздел 1.2.

- 1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций. 2. Категория потребителей государственной услуги: физические лица.
- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по общерос-	47.003.0
сийскому базовому	
или региональному	
перечню	

	Показат	ель, хараг	степизу-	Пока	затель,							Потпотили	(populovernio)	
Уни-		оль, харан юдержаны		}	еризую-							Допустимые (возможные) отклонения от установленных		
каль-		венной у			условия	Показатель качес	ства госуларо	твенной услуги	Значение	показателей ка	чества госу-	показателей качества государ-		
ный		•	•		ы) оказа-					рственной усл	•	ственной услуги7		
номер				1	осудар-			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	J		ing song and			
реест-				ственн	ой услу-									
ровой					ги									
записи	(наиме			(наи	(наиме	(наименование		а измерения	2020 год	2021 год	2022 год	в процентах	в абсолютных	
	нова-			мено-	но-	показателя)	Наимено-	Код по ОКЕИ	(очеред-	(1-й год	(2-й год		величинах	
	ние			но-	вание		вание		ной фи-	планового	планового			
	пока-			вание	по-				нансо-	периода)	периода)			
	зателя)			пока-	казате-				вый год)					
				зате-	ля)									
1	2	3	4	ля 5		7	8		10	1.1	10			
910200		3	4	 	6	/		9	10	11	12	13	14	
O.99.0.	Bce			вне	платно	Доля опубли-	процент	744	0,23	0,23	0,23	5	0,01	
ББ69А	виды			ста-		кованных на								
A0100	предо-			цио-		экспозициях и								
0	ления			нара		выставках му- зейных пред-								
	музей-					метов за отчет-								
1	ных					ный период от								
	пред-		1			общего коли-								
	метов					чества предме-								
	и му-					тов музейного								
	зейных					фонда учре-								
	кол-					ждения								
	лекций													

Уни- каль- ный номер реест- ровой	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги ги Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги				изующий (формы) я государ-	Показатель объема государ- ственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги				азмер плать цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги7		
записи	(наиме- нование показа- теля)			(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме- нование по- казате- ля)	(наимено- вание по- казателя)	Единица рен Наиме нова- ние		2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022 год (2-й год плано- вого периода)	2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022 год (2-й год илано- вого перио- да)	в про- центах	в абсо- лютных величинах
1 910200	2 Все ви-	3	4	5	6	7	8	9 792	10	11	12	13	14	15	16	17
O.99.0. BE69A A0100	ды предо- до- ставле- ния му- зейных предме- тов и му- зейных коллек- ций			вне стаци- онара	платно	число по-	чело- век	192	15 000	15 000	15 000	71,08	71,08	71,08	5	750

^{4.} Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

		Нормативный правовой ан	KT	
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

- 5. Порядок оказания государственной услуги:
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:
 - Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
 - Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
 - Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН
- 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140);
 - Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 12.111999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных	По мере изменения данных
	телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок пода-	·
	чи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о	
	проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-	
	классов, праздниках и др.	
2. Размещение информации в печатных средствах	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об	По мере изменения данных
массовой информации	открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	
3. Размещение информации на телевидении и ра-	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и	По мере возникновения новой ин-
дио	крупных мероприятиях	формации
4 Размещение информации в общественном	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, за-	По мере возникновения новой ин-
транспорте, на городских афишах	нятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках	формации
	и др.	
5. Размещение информации путем раздачи флайе-	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих	По мере проведения акций, празд-
ров на улицах города волонтерами	программах, выставках, экспозициях	ников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, бук-	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях,	По мере изменения данных
летах, путеводителях по музею	выставках, об их авторах и др.	
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экс-	По выходным дням
	курсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени	
	их проведения	
9. Размещение информации на информационных	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприя-	По мере возникновения новой ин-
стендах	тий, праздников и др.	формации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентиро-	По мере изменения данных
	вания посетителей внутри зданий	

Раздел 1.3.

- 1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.
- 2. Категория потребителей государственной услуги: физические лица.
- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню 47.017.0

	Померен			Пама	2222				,			П		
Уни-		ель, харан]	затель,								озможные) откло-	
		одержани венной ус			еризую- /словия	Покаратоля кана	erna roova	opernou	211011011110	TAKADAMA TAK KA	TOOMER FOOTIES	нения от установленных показа		
каль- ный	дарст	веннои ус	ыуги		ы) оказа-	Показатель качес	гтва госуд услуги	арствен-	эначение і	показателеи ка ственной усл	чества государ-	телей качества государственно услуги7		
ным				1	осудар-	нои	yCJIYIH			ственной усл	уги	yesi	yru <i>i</i>	
реест-					ой услу-				-					
ровой				1	ои услу- ги									
записи	(наиме			(наи	(наиме	(наименование	Единиц	а изме-	2020 год	2021 год	2022 год	в процентах	в абсолютных	
Jaminon	нова-			мено-	но-	показателя)		омен и кин	(очеред-	(1-й год	(2-й год пла-	Впроцентах	величинах	
	ние			но-	вание		Наиме	Код по	ной фи-	планового	нового пери-		величинах	
	пока-			вание	пока-		нова-	ОКЕИ	нансо-	периода)	ода)			
	зателя)			пока-	зателя)		ние	 	вый год)	1,				
				зате-	·				Í					
				ля										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
910200	Bce			В	бес-	Количество	едини-	642	8300	8300	8300	5	415	
O.99.0.	виды			ста-	платно	музейных	ца							
ББ82А	предо-			цио-		предметов ос-								
A0000	став-			нар-		новного Му-								
0	ления			ных		зейного фонда								
	музей-			усло-		I -								
	ных			виях		учреждения,								
	пред-					опубликован-								
	метов					ных на экспо-								
	и му- зейных			-		зициях и вы-								
	кол-					ставках за от-								
	лекций					четный период								
	Ministra													

Уни- каль ный но- мер реест	Показател зующий государст	содеря	кание	рактері условия оказани	итель, ха- изующий и (формы) я государ- ой услуги	1	тель объем гвенной ус	-	1	ие показа: дарственн	геля объема ой услуги		азмер плат јена, тарис		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги?	
ест- ро- вой за- писи	(наиме- нование показа- теля)			(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме- нование по- казате- ля)	(наиме нова- нова- ние пока- зателя) Единица изме- рения ние нова- зателя) Наиме нова- океи ние		2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого перио-	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого перио-	2022 год (2-й год плано- вого перио-	в процентах	в абсолют- ных вели- чинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	да) 11	12	13	да) 14	да) 15	16	17
9102 00O. 99.0. 6582 AA0 0000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллектий			В ста- ционар нар- ных усло- виях	Бес- платно	число посе- тите- лей	чело- век	792	53 982	56 100	57 700	-	-	-	5	2699

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

		Нормативный правовой ан	KT	
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

- 5. Порядок оказания государственной услуги:
- 5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:
 - Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
 - Закон Российской Фелепации от 09 10 1992 № 3612-1 «Основы законолятельства Российской Фелепации о культупе»:

- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»:
 - Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140);
 - Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 12.111999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».
- 5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных	По мере изменения данных
	телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок пода-	
	чи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о	
	проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-	
	классов, праздниках и др.	
2. Размещение информации в печатных средствах	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об	По мере изменения данных
массовой информации	открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	
3. Размещение информации на телевидении и ра-	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и	По мере возникновения новой ин-
дио	крупных мероприятиях	формации
4 Размещение информации в общественном	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, за-	По мере возникновения новой ин-
транспорте, на городских афишах	нятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках	формации
	и др.	
5. Размещение информации путем раздачи флайе-	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих	По мере проведения акций, празд-
ров на улицах города волонтерами	программах, выставках, экспозициях	ников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, бук-	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях,	По мере изменения данных
летах, путеводителях по музею	выставках, об их авторах и др.	
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экс-	По выходным дням
	курсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени	
	их проведения	
9. Размещение информации на информационных	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприя-	По мере возникновения новой ин-
стендах	тий, праздников и др.	формации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентиро-	По мере изменения данных
	вания посетителей внутри зданий	_

Раздел 1.4.

- 1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций. 2. Категория потребителей государственной услуги: физические лица.
- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по общерос-	47.003.0
сийскому базовому	
или региональному	
перечню	

				·		p						T	*****
	Показат	ель, харан	стеризу-	Пока	затель,							Допустимые (воз	можные) отклоне-
Уни-	ющий с	одержани	е госу-	характ	еризую-								нных показателей
каль-		венной ус		1 ^	условия	Показатель каче	ества госулар	ственной	Значение по	оказателей ка	чества госу-	качества государственной услуги7	
ный	~ F	<i>)</i>	,		ы) оказа-		услуги			ственной усл	•	No reer series	
номер				1	осудар-		<i>y</i> 001 <i>y</i> 111			orbennen yest	. J 1 11		
1 1					осудар- юй услу-								
реест-				1									
ровой	(ГИ				2020	2021	2002		
записи	(наиме			(наи	(наиме	(наименование	Единица и		2020 год	2021 год	2022 год	в процентах	в абсолютных
	нова-			мено-	но-	показателя)	Наимено-	Код по	(очеред-	(1-й год	(2-й год		величинах
	ние			но-	вание		вание	ОКЕИ	ной фи-	планового	планового		
	пока-			вание	по-				нансовый	периода)	периода)		
	зателя)			пока-	казате-				год)				
1				зате-	ля)								
				ля									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200	Bce			В	платно	Количество	единица	642	8300	8300	8300	5	415
O.99.0.	виды			ста-		музейных							
ББ69А	предо-			цио-		предметов ос-							
A0000	став-			нар-									
0	ления			ных		новного Му-		1					
	музей-			усло-		зейного фонда							
1	ных			виях		учреждения,							
	пред-					опубликован-							
	метов					ных на экспо-							
	и му-					зициях и вы-							
	зейных					ставках за от-		Valent State of the State of th					
	кол-												
	лекций					четный период							
				l									

Уни- каль ный но- мер реест	Показател зующий государст	содерх	кание	рактери условия оказант	ия госу- венной	Показат ударсті	ель объе венной у		Значение государ	показател ственной ј			Размер пла цена, тари		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги7	
ест-	(наиме-			(наиме	(наиме	(наиме	Едини	ща из-	2020 год	2021	2022	2020	2021	2022 год	в процентах	в абсолютных
po-	нование					нова-		ения	(очеред-	год	год	год	год	(2-й год		величинах
вой	показа-			ние	ние	ние	Наим	Код	ной фи-	(1-й	(2-й	(оче-	(1-й	плано-		
за-	теля) пока- пока-					пока-	ено-	по	нансо-	год	год	редной	год	вого		
писи				зателя)	зателя)	зателя)	вание	OKE	вый год)	плано-	плано-	финан-	плано-	периода)		
								И		вого	вого	совый	вого			
										перио-	перио-	год)	перио-			
-		-	4		<u></u>	P4			10	да)	да)	1.0	да)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102	Все ви-			в ста-	плат-	число	чело-	792	82 000	82 000	82 000	268,57	268,57	268,57	5	4 100
00O.	ды пре-			ционар	но	посе-	век									
99.0.	до-			нар-		тите-										
ББ69	ставле-			ных		лей										
AA0	ния му-			усло-												
0000	зейных			виях												
	предме-															
	тов и															
	My-															
	зейных						l									
	коллек-															
	ций			Į.	l	1		I			1	1]

^{4.} Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

		Нормативный правовой ак	TT .	
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

^{5.} Порядок оказания государственной услуги:

- 5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:
 - Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
 - Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
 - Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736);
 - Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140);
 - Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 12.111999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».
- 5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных	По мере изменения данных
	телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок пода-	
	чи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о	
	проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-	
	классов, праздниках и др.	
2. Размещение информации в печатных средствах	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об	По мере изменения данных
массовой информации	открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	
3. Размещение информации на телевидении и ра-	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и	По мере возникновения новой ин-
дио	крупных мероприятиях	формации
4 Размещение информации в общественном	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, за-	По мере возникновения новой ин-
транспорте, на городских афишах	нятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках	формации
	и др.	
5. Размещение информации путем раздачи флайе-	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих	По мере проведения акций, празд-
ров на улицах города волонтерами	программах, выставках, экспозициях	ников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, бук-	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях,	По мере изменения данных
летах, путеводителях по музею	выставках, об их авторах и др.	
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экс-	По выходным дням
	курсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени	
	их проведения	
9. Размещение информации на информационных	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприя-	По мере возникновения новой ин-
стендах	тий, праздников и др.	формации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентиро-	По мере изменения данных
	вания посетителей внутри зданий	

Код по общерос-
сийскому базовому
или региональному
перечню

47.017.0		

Раздел 1.5.

- 1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций. 2. Категория потребителей государственной услуги: физические лица.
- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги: 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уни- каль- ный номер	ющий с дарст	ель, хара содержані гвенной у	ие госу-	Показато рактериз условия (оказания ственной	ующий формы) государ-		услуги		I	арственной у		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги7	
реест-	(наиме			(наиме-	(наиме	(наименование	1	а изме-	2020 год	2021 год	2022 год	в процентах	в абсолютных
ровой	нова-			нование	но-	показателя)		RNF	(очеред-	(1-й год	(2-й год пла-		величинах
записи	ние			показа-	вание		Наиме	Код по	ной фи-	планового	нового пери-		
·	пока-			теля	пока-		нова-	ОКЕИ	нансо-	периода)	ода)		
	зателя)				зателя)		ние		вый год)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200	Bce			удалён-	бес-	количество	едини-	642	40 000	40 000	40 000	5	2000
O.99.0.	виды			но через	платно	предметов му-	ца						
ББ82А	предо-			сеть Ин-		зейного собра-							
A0200	став-			тернет		ния учрежде-							
0	ления					ния, опублико-			,				
	музей-					ванных уда-							
	ных			1		ленно (через							
	пред-					сеть Интернет,							
	метов					публикации) за							
	и му-					отчетный пе-							
	зейных					риод	юд						
	кол-						·						
	лекций												

Уни- каль- ный номер реест- ровой			содер- дар-	рактери условия оказани	тель, ха- изующий ((формы) я государ- й услуги	Показатель объема государ- ственной услуги				ие показател арственной			Размер платі цена, тариф		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги7	
записи	(наи мено- но- вание пока- зате- ля)			(наиме нова- ние пока- зателя)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	Единип рен Наиме нова- ние		2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022 год (2-й год плано- вого периода)	2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022 год (2-й год шлано- вого перио- да)	в процентах	в абсолют- ных вели- чинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
910200 O.99.0. ББ82A A0200 0	Все виды пре- до- став- ле- ния му- зей- ных пред ме- тов и му- зей- ных кол- лек- ций			уда- лённо через сеть Ин- тернет	бесплат-	число посети- телей	чело- век	792	25000	25000	25000		-	-	5	1 250

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

		Нормативный правовой акт		_
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

- 5. Порядок оказания государственной услуги:
- 5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:
 - Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
 - Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
 - Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736);
 - Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
 - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН
- 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140);
 - Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 12.111999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных	По мере изменения данных
	телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок пода-	
	чи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о	
	проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-	
	классов, праздниках и др.	
2. Размещение информации в печатных средствах	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об	По мере изменения данных
массовой информации	открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	
3. Размещение информации на телевидении и ра-	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и	По мере возникновения новой ин-
дио	крупных мероприятиях	формации
4 Размещение информации в общественном	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, за-	По мере возникновения новой ин-
транспорте, на городских афишах	нятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках	формации
	и др.	
5. Размещение информации путем раздачи флайе-	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих	По мере проведения акций, празд-
ров на улицах города волонтерами	программах, выставках, экспозициях	ников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, бук-	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях,	По мере изменения данных
летах, путеводителях по музею	выставках, об их авторах и др.	
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экс-	По выходным дням

	курсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени	
	их проведения	
9. Размещение информации на информационных	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприя-	По мере возникновения новой ин-
стендах	тий, праздников и др.	формации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентиро-	По мере изменения данных
	вания посетителей внутри зданий	-

Раздел 2.1.

- 1. Наименование государственной услуги: Организация и проведение мероприятий
- 2. Категория потребителей государственной услуги: физические лица
- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню 47.019.0

Уни- каль- ный номер реест-	Показатель ющий содо дарствен	ержани	е госу-	Показато рактериз условия (оказания ственной	ующий формы) государ-	Показатель кач ной	ества госуд й услуги	арствен-		ие показате. ударственн		отклонения о ных показато	(возможные) т установлен- елей качества нной услуги7
ровой записи	(наимено- вание по- казателя)			(наиме- нование показа- теля	(наи- ме- нова- ние показа- теля	ние показате- ния го по по показате- ния Код по по пование ОКЕИ ред фил сон		2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022 год (2-й год плано- вого периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400 O.99.0. ББ84A A0000 1	культур- но- массовых (иной дея- тельности, в резуль- тате кото- рой со- храняют- ся, созда- ются, распро- страняют- ся и осва- иваются культур- ные цен- ности)			на тер- ритории РФ	платно	динамика количества мероприятий	процент	744	100	100	100	5	5

Уни- каль ный но- мер	Показател ризующи ние госуд ус.	й соде	ржа-	рактер услови оказа дарс	атель, ха- оизующий ия (формы) ния госу- твенной слуги		Показатель объема госу- дарственной услуги ема государственной услу- ги (цена, тариф)					Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги7				
реест ест- ро-	(наиме- нование показа-			(наи мено- но-	(наиме- нование показа-	(наиме- нование показа-	Единица рені Наиме		2020ro д (оче-	2021 год (1-й	2022 год (2-й	2020 год (очеред- ной фи-	2021 год (1-й год планового	2022 год (2-й год планового	в про- центах	в абсолют- ных вели- чинах
вой за-	теля)			вание пока-	теля	теля)	нова- ние	по ОКЕ	редной финан-	год плано-	год плано-	нансовый год)	периода)	периода)		
писи				зате- ля)				И	совый год)	вого перио- да)	вого перио- да)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004 00О. 99.0. ББ84 АА0 0001	куль- турно- массо- вых (иной деятель- ности, в резуль- тате ко- торой сохра- няются, созда- ются, распро- страня- ются и осваи- ваются куль- турные ценно- сти)			на терри рито- то- рии РФ	платно	количе- ство меро- приятий	едини- ца	642	4	4	4	153 750	153 750	153 750	-	-

^{4.} Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

		Нормативный правовой ак	T	
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культу-

- 5. Порядок оказания государственной услуги:
- 5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:
 - Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
 - Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
 - Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736);
 - Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН
- 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ»,15.01.1996, № 3, ст.140);
 - Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 12.111999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных	По мере изменения данных
	телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок пода-	
	чи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о	
	проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-	
	классов, праздниках и др.	
2. Размещение информации в печатных средствах	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об	По мере изменения данных
массовой информации	открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	
3. Размещение информации на телевидении и ра-	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и	По мере возникновения новой ин-
дио	крупных мероприятиях	формации
4 Размещение информации в общественном	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, за-	По мере возникновения новой ин-
транспорте, на городских афишах	нятий для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках	формации
	и др.	
5. Размещение информации путем раздачи флайе-	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих	По мере проведения акций, празд-
ров на улицах города волонтерами	программах, выставках, экспозициях	ников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, бук-	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях,	По мере изменения данных
летах, путеводителях по музею	выставках, об их авторах и др.	
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экс-	По выходным дням
	курсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени	
	их проведения	
9. Размещение информации на информационных	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприя-	По мере возникновения новой ин-
стендах	тий, праздников и др.	формации

10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентиро-	По мере изменения данных
	вания посетителей внутри зданий	1

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1.1.

	Код по регио-	07.028.1
1. Наименование работы: Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	нальному	
2. Категория потребителей работы: в интересах общества	перечню	

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество и (или) объем работы: 3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- каль- ный номер	ющий с	ель, харан одержание справочни	е работы	Показатель теризующь вия (формы нения ра (по справо	ий усло-) выпол- оботы	Показате	ль качества р	аботы	Значение	показателеі работы	і́ качества	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы 7		
реест-	(наиме			(наимено-	(наиме	(наимено-	Единица из	мерения	2020 год	2021 год	2022 год	в процентах	в абсолютных	
ровой	нова-			вание по-	но-	вание по-	ие по- Наимено- Код по			(1-й год	(2-й год		величинах	
записи	ние			казателя	вание	казателя)	вание	ОКЕИ	ной фи-	плано-	плано-			
	пока-				пока-				нансо-	вого	вого			
	зателя)				зателя)				вый год)	периода)	периода)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
070281	экспо-			в стацио-	бес-	-	-		-	-	-	-	-	
093030	зиции,			нарных	платно									
000020	вы-			условиях,										
04101	ставки													

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой	_	, 1	ние ра-	теризуюп вия (форм нения ј	пь, харак- ций усло- ы) выпол- работы очникам)	Показат	ель объема работы		ие показате дарственной		1	змер пла ена, тари		можные) ния от ус ных пок	мые (воз- отклоне- тановлен- газателей государ- гработы 7
записи	(наиме-			(наиме-	(наиме-	(наиме	Единица измере-	2020	2021 год	2022 год	2020	2021	2022	в про-	в абсо-
	нование		<u> </u>	нование	нование	нова-	кин	год	(1-й год	(2-й год	год	год	год	центах	лютных

	показа-			показа-	пока-	ние	Наиме	Код по	(оче-	планово-	планового	(оче-	(1-й	(2-й		величи-
	теля)			теля)	зателя)	пока-	нова-	ОКЕИ	редной	го пери-	периода)	ред-	год	год		нах
						зателя)	ние		финан-	ода)		ной	пла-	пла-		
				i					совый			фи-	ново-	ново-		
İ									год)			нансо	го	го		
												co-	пе-	пе-		
												вый	рио-	рио-		
												год)	да)	да)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
070281	экспози-			в стаци-	бес-	коли-	едини-	642	48	48	48	-	-	-	5	2
093030	ции,			онарных	платно	чество	ца									
000020	выстав-			условиях		экспо- зиций										
04101	ки					зиции										

Раздел 2.

1. Наименование работы: Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций

Код по региональному перечно

- 2. Категория потребителей работы: в интересах общества
- 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество и (или) объем работы:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

	Показател	пь, характ	еризу-	Показатель, характеризующий условия (формы) выпол-								Допустимые (возможные) от-
Уни-	ющий сод	ержание ј	работы	теризующи	ий усло-							клоне-ния от	установленных
каль-	(по сп	равочник	ам)	вия (формы) выпол-	Показато	ель качества р	аботы	Значение пок	азателей каче	ства рабо-	показателей ка	ачества государ-
ный				нения ра	боты					ты		ственно	й работы 7
номер				(по справоч	чникам)								•
реест-	(наиме-			(наимено-	(наиме	(наимено-	Единица и	вмерения	2020 год	2021 год	2022 год	в процентах	в абсолютных
ровой	нование			вание по-	но-	вание по-	Наимено-	Код по	(очередной	(1-й год	(2-й год	•	величинах
записи	показа-			казателя	вание	казателя)	вание	ОКЕИ	финансо-	планового	плано-		
	теля)				пока-				вый год)	периода)	вого		
					зателя)						периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0701	Консер-			в стацио-	бес-	-	-	-	-	-	-		-
1100	вация и			нарных	платно								
0000	рестав- рация			условиях,		-							
0000	музей-			вне ста-		•	'						
0000	ных			ционара	1								
101	предме-												
	тов и музей-												
	ных						:						
	коллек-												
	ций												

^{3.2} Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой	_		ние ра-	Показате. теризуюл вия (форм нения ј (по справ	ций усло- ы) выпол- работы	Показат	ель объем	а работы	i	ие показате дарственной			змер пла ена, тари		можные) от устан показате государс	имые (воз- отклоне-ния новленных лей объема твенной ра- оты 7
записи	(наиме-			(наиме-	(наиме-	(наиме	Единица	измере-	2020	2021 год	2022 год	2020	2021	2022	в про-	в абсо-
	нование			нование	нование	нова-	H	Я	год	(1-й год	(2-й год	год	год	год	центах	лютных
	показа-			показа-	пока-	ние	Наиме	Код по	(оче-	планово-	планового	(оче-	(1-й	(2-й		величинах
	теля)			теля)	зателя)	пока-	нова-	ОКЕИ	редной	го пери-	периода)	ред-	год	год		
						зателя)	ние		финан-	ода)		ной	пла-	пла-		
									совый			фи-	ново-	ново-		
									год)			нансо	го	го		
												со- вый	пе-	пе-		
											:	год)	рио- да)	рио- да)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
0701 1100 0000 0000 0000 101	Консервация и реставрация музейных предметов и музейных коллекций			в ста- цио- нарных услови- ях, вне ста- ционара	бес- платно	коли- чество экспо- зиций	едини- ца	642	200	200	200	-	-	-	5	10

Раздел 3.

1. Наименование работы: Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

Код по региональному перечню 07.010.1

2. Категория потребителей работы: в интересах общества

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество и (или) объем работы:

3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

	Показате.	ль, характеризу-	Показатель, х	сарактери-						Допустим	ые (возмож-
Уни-	ющий сод	ержание работы	зующий усло	вия (фор-						ные) отклог	нения от уста-
кальный	(по сп	равочникам)	мы) выполне	ния рабо-	Показате.	пь качества работы	Значение пон	казателей кач	ества работы	новленных	показателей
номер			ты							качеств	а государ-
реестро-			(по справо	чникам)						ственно	й работы 7
вой за-	(наиме-		(наимено-		(наиме-	Единица измере-	2020 год	2021 год	2022 год	в процен-	в абсолют-
писи	нование		вание пока-		нование	ния по ОКЕИ	(очередной	(1-й год	(2-й год	тах	ных вели-

	показа-			зателя		показа-	Наиме-	Код	финансо-	планового	планового		чинах
	теля)					теля)	нование		вый год)	периода)	периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0701	содер-			в стацио-	бес-	-	-	-	-	_	-	-	-
0100	жание			нарных	платная								
0000	музей-			условиях,		1							
0000	ного			вне стацио-									
0001	фонда			нара									
101													

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой			ние ра-	теризуюц вия (форм нения ј	пь, харак- ций усло- ы) выпол- работы очникам)	Показат	ель объема	а работы		ие показате дарственной		4	змер пла ена, тари		Допустимые (воз- можные) отклоне- ния от установлен- ных показателей объема государ- ственной работы 7	
записи	(наиме- нование			(наиме- нование	(наиме- нование	(наиме Единица измеренования Наиме Код по			2020 год	2021 год (1-й год	2022 год (2-й год	2020 год	2021 год	2022 год	в про- центах	в абсо- лютных
	показа-			показа-	пока-	ние	Наиме	Код по	(оче-	планово-	планового	(оче-	(1-й	(2-й		величи-
	теля)			теля)	зателя)	пока-	нова-	ОКЕИ	редной	го пери-	периода)	ред-	год	год		нах
						зателя)	ние		финан-	ода)		ной	пла-	пла-		
									совый			фи-	ново-	ново-		
									год)			нансо	ro	го		
												co-	пе-	пе-		
												вый	рио-	рио-		
								<u></u> ,				год)	да)	да)		
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
0701	содер-			в стаци-	бесплат-	коли-	едини-	642	486	486 600	486 600	-	-	-	5	24 330
0100	жание			онарных	но	чество	ца		600							
0000	музей-			услови-		пред-										
0000	ного			ях, вне		метов								Ė		
0001	фонда		1	стацио-		1										
101				нара												

Раздел 4.

1. Наименование	работы: І	Іроведение	прикладных	научных	исследований
-----------------	-----------	------------	------------	---------	--------------

3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Код по регио-	11.025.1	
нальному		
перечню		

 ^{1.} Паименование работы: Проведение прикладных научных исследовании
 2 Категория потребителей работы: в интересах общества
 3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество и (или) объем работы:

Уни- каль- ный номер реест-	Показатель ющий соде (по спра		работы	Показато рактериз условия (выполнен ть (по справо	ующий формы) ия рабо- і	Показат	ель качества				нества работы	клоне-ния от показателей к	(возможные) от- установленных ачества государ- й работы 7
ровой	(наимено-			(наиме-		(наиме-	Единица и	ізмерения	2020 год	2021 год	2022 год	в процентах	в абсолютных
записи	вание по-			нование		нование Наиме- Код по			(очеред-	(1-й год	(2-й год		величинах
	казателя)			показа-		показа- нование ОКЕИ			ной фи-	планового	планового		
				теля		теля)			нансовый	периода)	периода)		
									год)				
1	2	3	4	5	6	77	8	9	10	11	12	13	14
110251 000000 000000 06101	Теорети- ческие и экспери- менталь- ные ис- следова- ния			в стаци- онарных услови- ях	бес- платно				-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой			ние ра-	теризуюц вия (форм нения р	ль, харак- ций усло- ы) выпол- работы очникам)	Показат	ель объем:	а работы	1	ше показате дарственной	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1	змер пла ена, тари		можные ния от ус ных пон объема	мые (воз- отклоне- тановлен- азателей государ- тработы 7
записи	(наиме-			(наиме-	(наиме-	(наиме Единица измеренова ния			2020	2021 год	2022 год	2020г	2021	2022	в про-	в абсо-
	нование			нование	нование	нова-	HI	RI	год	(1-й год	(2-й год	од	год	год	центах	лютных
	показа-			показа-	пока-	ние	Наиме	Код по	(оче-	планово-	планового	(оче-	(1-й	(2-й		величи-
	теля)			теля)	зателя)	пока-	нова-	ОКЕИ	редной	го пери-	периода)	ред-	год	год		нах
						зателя)	ние		финан-	ода)		ной	пла-	пла-		1
							-		совый			фи-	ново-	ново-		
									год)			нансо	го	LO		
	,		Ì									co-	пе-	пе-		1
												вый	рио-	рио-		
									10			год)	да)	да)		
l l	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
110251	Teope-			в стаци-	бес-	коли-	едини-	642	7	7	7	-	-	-	-	-
000000	тические		1	онарных	платно	чество	ца]
000000	и экспе-			условиях		науч-										
06101	римен-					ных										
	тальные					направ										
	исследо-					лений										
	вания					по вы-										
1	I	l	I	I	I	пошпа-	I	I	1	l i	1	1		l	l	1 1

емым			
темам НИР			

Раздел 5.

- 1. Наименование государственной работы: **Предоставление консультативных и методических услуг** 2. Категория потребителей государственной работы: физические лица, юридические лица 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной работы:

- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Код по региональ-	07.013.1
ному	
перечню	ļ

Уни- каль- ный номер	Показател зующий государст	содержа	ние	Показатель ризующий (формы) с государств	условия оказания енной ра-	Показате ударст	ель качес венной р		l .	казателей качес твенной работі	* *	клонения от показателей к	(возможные) от- установленных ачества государ- й работы 7
реест- ровой записи	(наиме- нование показа-			(наимено- вание по- казателя	(наиме- нование по-	(наиме нова- ние	рен	ца изме- ия по СЕИ	2020 год (очередной финансо-	2021 год (1-й год планового	2022год (2-й год планового	в процентах	в абсолютных величинах
	теля)				казате- ля)	пока- зателя)	Наим Код ено-вание		вый год)	периода)	периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
070131 000000 000000 08101	консуль- тации, методи- ческая работа			в стацио- нарных условиях, вне ста- ционара	бес- платно	-			-	_	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной работы:

	Показате	ль, хараг	стери-	Показател	ть, харак-										Допуст	имые (воз-
Уни-	зующий с	одержан	ие ра-	теризующий усло-											можны	е) отклоне-
каль-		боты		вия (форм	ы) выпол-	Показатель объема работы		Значение показателя объема			Размер платы			ния от установлен-		
ный	(по спр	оавочник	ам)	нения ј	оаботы				госуд	царственной	работы	(це	ена, тари	ф)	ных показателей	
номер				(по справ	очникам)										объема государ-	
реест-												ственной работы 7				
ровой	(наиме-			(наиме-	(наиме-	(наиме-	Едини	ца изме-	2020	2021 год	2022 год	2020	2021	2022	в про-	в абсо-
записи	нование			нование	нование	нование	pe	- кин	год	(1-й год	(2-й год	год	год	год	центах	лютных
	показа-			показа-	пока-	показа-	Наим	Код по	(оче-	планово-	планового	(оче-	(1-й	(2-й		величинах
1	теля)			теля)	зателя)	теля)	ено-	ОКЕИ	редной	го пери-	периода)	ред-	год	год		
							вание		финан-	ода)		ной	пла-	пла-		
									совый			фи-	ново-	ново-		
				1					год)			нансо	го	ro		}
												co-	пе-	пе-		
												вый	рио-	рио-		
												год)	да)	да)		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
070131 000000 000000 08101	консуль- тации, методи- ческая работа			в стаци- онарных услови- ях, вне стацио- нара	бес- платно	количе- ство прове- денных консуль- таций	штук	796	438	438	438	-	-	-	5	21

Раздел 6.

- Наименование государственной работы: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий
 Категория потребителей государственной работы: в интересах общества
 Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной работы:

- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Код по региональ-	07.016.1
ному	
перечню	

Уни- каль- ный номер	Показател зующий государст	содержа	ние	Показатели ризующий (формы) государств	й условия оказания венной ра-	4	Показатель качества гос- ударственной работы			казателей качес твенной работі	Допустимые (возможные) от- клонения от установленных показателей качества государ- ственной работы 7		
реест- ровой записи	(наиме- нование показа- теля)			(наимено- вание по- казателя	(наиме- нование по- казате- ля)	(наиме нова- ние пока- зателя)	рен	ца изме- ия по СЕИ Код	2020 год (очередной финансо- вый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
070161 059000 000380 01102	культурно- массо- вых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные				бесплатно		-	-	_	-	-		

 	 	 		 	 	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
ценно-				And the state of t		
сти)						

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной работы:

Уни- каль- ный номер реест-			ие ра-	теризуюц вия (форм нения	ы) выпол-			Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклоне- ния от установлен- ных показателей объема государ- ственной работы 7		
ровой записи	(наиме- нование показа- теля)			(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование пока- зателя)	(наиме- нование показа- теля)	1	ца изме- ения Код по ОКЕИ	2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год планово- го пери- ода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (оче- ред- ной фи- нансо со- вый год)	2021 год (1-й год пла- ново- го пе- рио- да)	2022 год (2-й год пла- ново- го пе- рио- да)	в процентах	в абсо- лютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
070161 059000 000380 01102	куль- турно- массо- вых (иной деятель- ности, в резуль- тате ко- торой сохраня- ются, со- здаются, распро- страня- ют-ся и осваи- ваются культур- ные цен- ности)				бес-платно	количе- ство прове- денных меро- приятий	Ед.	642	4	4	4	-	-	-	-	-

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании¹

1. Основания (условие и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

реорганизация учреждения;

ликвидация учреждения;

исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ);

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания)

3. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Выездная проверка	В соответствии с планом проведения проверок	Министерство культуры Хабаровского края

- 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания
- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально, ежегодно
- 4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания (не позднее 01 ноября текущего финансового года) в срок до 01ноября текущего финансового года
- 4.3. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, до 25 января года, следующего за отчетным
- 4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

требование о предоставлении отчетности "Отчет о работе КГБНУК "ХКМ им. Н. И. Гродекова"

требование о предоставлении отчета "Информацию по целевым показателям эффективности деятельности учреждения с учетом анализа работы"

требование о предоставлении отчета "Критерии оценки работы руководителей краевых государственных

учреждений, подведомственных министерству культуры края"

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания 2 допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания – 5%

1

- 1. Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) раздельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.
- 2. Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество государственной услуги, в ведомственном перечне государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых краевыми государственными учреждениями в качестве основных видов деятельности.
- 3. Заполняется в соответствии с ведомственным перечнем государственных услуг и работ.
- 4. Заполняется в соответствии с кодом, указанным в ведомственным перечне государственных услуг и работ (при наличии)
- 5. Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ) раздельно по каждой из работ с указанием порядкового номера раздела.
- 6. Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в ведомственном перечне государственных услуг и работ.
- 7. Заполняется в целом по государственному заданию.
- 8. В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания (части государственного задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя краевых бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств краевого бюджета, в ведении которого находятся краевые казенные учреждения, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные пунктами 3.1 и 3.2 настоящего государственного задания, не заполняются.