



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края

ПРИКАЗ

30.12.2019 № 427/01-15

г. Хабаровск

Об утверждении государственного задания КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

В соответствии с пунктом 2.4 Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 27 ноября 2015 г. № 414-пр

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое государственное задание КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов (далее – государственное задание).

2. КГБНУК "Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова" (Крюков И.В.) обеспечить:

2.1. Выполнение государственного задания.

2.2. Предоставление отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально, в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.

3. Финансово-экономическому управлению (Грихутик И.В.) осуществлять:

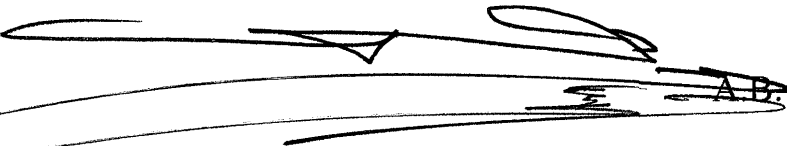
3.1. Финансовое обеспечение исполнения государственного задания.

3.2. Контроль полноты и эффективности использования финансовых средств краевого бюджета.

4. Отделу музейно-библиотечной деятельности управления культурной политики (Алферова Е.Л.) обеспечить контроль выполнения количественных и качественных показателей оказания услуг и выполнения работ государственного задания.

5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника управления культурной политики Леховицер Н.А.

Министр

 А.В. Федосов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу министерства
культуры Хабаровского края
от «30» 12 2019 г.

№ 427/01-15

УТВЕРЖДАЮ
Министр культуры
Хабаровского края


А.В. Федосов

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 1
на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)
Краевое государственное бюджетное научное учреждение культуры
«Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова»

Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность музеев

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры

Форма по ОКУД

Дата начала действия

Дата окончания действия

Код по сводному реестру

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Коды:
0506001
01.01.2020
082Ц9077
91.02
91.03

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1.1.

Код по общерос-
сийскому базовому
или региональному
перечню

47.017.0

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**

2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уни- каль- ный но- мер реест- ро- вой за- писи	Показатель, характеризую- ющий содержание госу- дарственной услуги			Показатель, характеризую- щий условия (формы) оказа- ния госуда- рственной услу- ги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателей качества госуда- рственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установ- ленных показателей каче- ства государственной услуги ⁷		
	(наиме- нова- ние по- каза- теля)			(наи- мено- но- вание по- каза- те- ля	(наиме- нова- ние по- каза- теля	(наименование показателя)	Единица измерения		2019 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год пла- нового пери- ода)	в процентах	в абсолют- ных вели- чинах
							Наимено- вание	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102 000. 99.0. ББ82 АА0 1000	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций			вне ста- цио- нара	бес- платно	Доля опубли- кованных на экспозициях и выставках му- зейных пред- метов за отчет- ный период от общего коли- чества предме- тов музейного фонда учре- ждения	процент	744	0,23	0,23	0,23	5	0,01

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объем государственной услуги ⁷		
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наименование	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
910200 О.99.0. ББ82А А0100 0	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций			вне стационара	бесплатно	число посетителей	человек	792	26 170	26170	26170	-	-	-	5	1308

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736);

- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
 - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
 - Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
 - Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.2.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
 2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню	47.003.0
---	----------

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателей качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200 О.99.0. ББ69А А0100 0	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций			вне стационара	платно	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	процент	744	0,23	0,23	0,23	5	0,01

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характери- зующий содержание государственной услу- ги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания государ- ственной услуги		Показатель объема государ- ственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наиме- нование показа- теля)			(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нование по- казате- ля)	(наимено- вание по- казателя)	Единица изме- рения		2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022 год (2-й год плано- вого периода)	2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022 год (2-й год плано- вого перио- да)	в про- центах	в абсо- лютных величинах
							Наиме- нова- ние	Код по ОКЕ И								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
910200 О.99.0. ББ69А А0100 0	Все ви- ды пре- до- ставле- ния му- зейных предме- тов и му- зейных коллек- ций			вне стаци- онара	платно	число по- сетителей	чело- век	792	15 000	15 000	15 000	71,08	71,08	71,08	5	750

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
- Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.3.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
 2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню

47.017.0

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- ющий содержание госу- дарственной услуги			Показатель, характеризую- щий условия (формы) оказа- ния госу- дарственной услу- ги		Показатель качества государствен- ной услуги		Значение показателей качества госу- дарственной услуги			Допустимые (возможные) отклю- нения от установленных показа- телей качества государственной услуги ⁷		
	(наиме нова- ние пока- зателя)			(наи мено- но- вание пока- зате- ля	(наиме нова- ние пока- зателя)	(наименование показателя)	Единица изме- рения		2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год пла- нового пери- ода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наиме нова- ние	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200 О.99.0. ББ82А А0000 0	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций			в ста- цио- нар- ных усло- виях	бес- платно	Количество музейных предметов ос- новного Му- зейного фонда учреждения, опубликован- ных на экспо- зициях и вы- ставках за от- четный период	едини- ца	642	8300	8300	8300	5	415

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наименование	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102 000. 99.0. ББ82 АА0 0000	Все виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций			В стационарных условиях	Бесплатно	число посетителей	человек	792	53 982	56 100	57 700	-	-	-	5	2699

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
- Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 1.4.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
 2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню	47.003.0
---	----------

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- щий содержание госу- дарственной услуги			Показатель, характеризую- щий условия (формы) оказа- ния государ- ственной услу- ги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателей качества госу- дарственной услуги			Допустимые (возможные) отклоне- ния от установленных показателей качества государственной услуги ⁷		
	(наиме нова- ние пока- зателя)			(наи мено- но- вание пока- зате- ля	(наиме но- вание по- казате- ля)	(наименование показателя)	Единица измерения		2020 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наимено- вание	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200 О.99.0. ББ69А А0000 0	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций			в ста- цио- нар- ных усло- виях	платно	Количество музейных предметов ос- новного Му- зейного фонда учреждения, опубликован- ных на экспо- зициях и вы- ставках за от- четный период	единица	642	8300	8300	8300	5	415

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный но- мер реест- ро- вой за- писи	Показатель, характери- зующий содержание государственной услу- ги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги		Показатель объема гос- ударственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) откло- нения от установленных показате- лей объема государственной услуги ⁷	
	(наиме- нование показа- теля)			(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	Единица из- мерения		2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год плано- вого перио- да)	2022 год (2-й год плано- вого перио- да)	2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого перио- да)	2022 год (2-й год плано- вого периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наим ено- вание	Код по ОКЕ И								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102 000. 99.0. ББ69 АА0 0000	Все ви- ды пре- до- ставле- ния му- зейных предме- тов и му- зейных коллек- ций			в ста- ционар- нар- ных усло- виях	плат- но	число по- сете- лей	чело- век	792	82 000	82 000	82 000	268,57	268,57	268,57	5	4 100

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу- ре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
 - Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
 - Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
 - Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
 - Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».
- 5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню

47.017.0

Раздел 1.5.

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица.**
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- щий содержание госу- дарственной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания государ- ственной услуги		Показатель качества государствен- ной услуги		Значение показателей качества госу- дарственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей качества гос- ударственной услуги ⁷		
	(наиме- нова- ние пока- зателя)			(наиме- нование показа- теля	(наиме- но- вание пока- зателя)	(наименование показателя)	Единица изме- рения		2020 год (очеред- ной фи- нансо- вый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год пла- нового пери- ода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наиме- нова- ние	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200 О.99.0. ББ82А А0200 0	Все виды предо- став- ления музей- ных пред- метов и му- зейных кол- лекций			удалён- но через сеть Ин- тернет	бес- платно	количество предметов му- зейного собра- ния учрежде- ния, опублико- ванных уда- ленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный пе- риод	едини- ца	642	40 000	40 000	40 000	5	2000

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, харак- теризующий содер- жание государ- ственной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания государ- ственной услуги		Показатель объема государ- ственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наи- мено- вание пока- зате- ля)			(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	Единица изме- нения		2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022 год (2-й год плано- вого периода)	2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022 год (2-й год плано- вого перио- да)	в процентах	в абсолют- ных вели- чинах
							Наиме- нова- ние	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
910200 О.99.0. ББ82А А0200 0	Все виды пре- до- став- ле- ния му- зей- ных пред- ме- тов и му- зей- ных кол- лек- ций			уда- лённо через сеть Ин- тернет	бесплат- но	число посети- телей	чело- век	792	25000	25000	25000	-	-	-	5	1 250

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)-ст.52	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
- Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экс-	По выходным дням

	курсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации
10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных

Раздел 2.1.

1. Наименование государственной услуги: **Организация и проведение мероприятий**
2. Категория потребителей государственной услуги: **физические лица**
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по общероссийскому базовому или региональному перечню

47.019.0

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризую- щий содержание госу- дарственной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги		Показатель качества государствен- ной услуги			Значение показателей каче- ства государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наимено- вание по- казателя)			(наиме- нование показа- теля)	(наи- ме- нова- ние показа- теля)	(наименова- ние показате- ля)	Единица измере- ния		2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого периода)	2022 год (2-й год плано- вого периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наиме- нование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400 О.99.0. ББ84А А0000 1	культур- но- массовых (иной дея- тельности, в резуль- тате кото- рой со- храняют- ся, созда- ются, распро- страняют- ся и осва- иваются культур- ные цен- ности)			на тер- ритории РФ	платно	динамика количества мероприятий	процент	744	100	100	100	5	5

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уни- каль- ный но- мер реест- ест- ро- вой за- писи	Показатель, характе- ризующий содержа- ние государственной услуги			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) оказания госу- дарственной услуги		Показатель объема госу- дарственной услуги		Значение показателя объ- ема государственной услу- ги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷		
	(наиме- нование показа- теля)			(наи- мено- но- вание пока- зате- ля)	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование показа- теля)	Единица изме- рения		2020го д (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год плано- вого перио- да)	2022 год (2-й год плано- вого перио- да)	2020 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в про- центах	в абсолют- ных вели- чинах
							Наиме- нова- ние	Код по ОКЕ И								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004 000. 99.0. ББ84 АА0 0001	куль- турно- массо- вых (иной деятель- ности, в результ- ате ко- торой сохран- яются, созда- ются, распро- страня- ются и осваи- ваются куль- турные ценно- сти)			на терри- рито- рии РФ	платно	количе- ство меро- приятий	едини- ца	642	4	4	4	153 750	153 750	153 750	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон Российской Федерации	Верховный совет РФ	09.10.1992 г.	№ 3612-1 (ред.23.07.2008 г.)- ст.52	«Основы законодательства Рос- сийской Федерации о культу-

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры России от 01.11.1994 № 736);
- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;
- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);
- Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Закон Хабаровского края от 26.07.2005 № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;
- Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;
- Закон Хабаровского края «О реализации полномочий Хабаровского края в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.
- Постановление Правительства Хабаровского края от 24.10.2008 №245-пр «Об утверждении Положения о министерстве культуры Хабаровского края».

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	На сайте музея размещена информация о режиме работы, справочных телефонах, фамилиях, именах, отчествах специалистов, порядок подачи жалоб и предложений, о работающих выставках и экспозициях, о проводимых в музее мероприятиях, занятиях для детей, мастер-классов, праздниках и др.	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Информация об адресе, маршрутах проезда, номерах телефонов, об открытых выставках и работающих экспозициях, реквизиты сайта	По мере изменения данных
3. Размещение информации на телевидении и радио	Информация о работающих экспозициях, выставках, праздниках и крупных мероприятиях	По мере возникновения новой информации
4. Размещение информации в общественном транспорте, на городских афишах	Рекламная информация о выставках, экспозициях, мастер-классах, занятиях для детей, театрализованных занятиях и экскурсиях, праздниках и др.	По мере возникновения новой информации
5. Размещение информации путем раздачи флайеров на улицах города волонтерами	Информация о проводимых в музее акциях, праздниках, обучающих программах, выставках, экспозициях	По мере проведения акций, праздников, знаковых событий и пр.
6. Размещение информации в справочниках, буклетах, путеводителях по музею	Информация об истории создания музея, о работающих экспозициях, выставках, об их авторах и др.	По мере изменения данных
7. Размещение информации у входа в здание	Информация о режиме работы	По мере изменения данных
8. Информация для посетителей по громкой связи	Информация о проводимых занятиях для детей, о тематических экскурсиях, о праздниках и др. мероприятиях с указанием места и времени их проведения	По выходным дням
9. Размещение информации на информационных стендах	О новых открывающихся выставках, о проведении акций, мероприятий, праздников и др.	По мере возникновения новой информации

10. Размещение информации на указателях	О месте нахождения выставок, залов для просмотров, для ориентирования посетителей внутри зданий	По мере изменения данных
---	---	--------------------------

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1.1.

Код по регио-
нальному
перечню

07.028.1

1. Наименование работы: **Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок**
2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество и (или) объем работы:
3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы 7	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения Наименование	Код по ОКЕИ	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
070281 093030 000020 04101	экспозиции, выставки			в стационарных условиях,	бесплатно	-	-		-	-	-	-	-

- 3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы 7	
	(наименование)			(наименование)	(наименование)	(наименование)	Единица измерения	2020 год	2021 год (1-й год)	2022 год (2-й год)	2020 год	2021 год	2022 год	в процентах	в абсолютных

	показа- теля)			показа- теля)	пока- зателя)	ние пока- зателя)	Наиме- нова- ние	Код по ОКЕИ	(оче- редной финан- совый год)	планово- го пери- ода)	планового периода)	(оче- ред- ной фи- нансо- со- вый год)	(1-й год пла- ново- го пе- рио- да)	(2-й год пла- ново- го пе- рио- да)		величи- нах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
070281 093030 000020 04101	экспози- ции, выстав- ки			в стаци- онарных условиях	бес- платно	коли- чество экспози- ций	едини- ца	642	48	48	48	-	-	-	5	2

Раздел 2.

1. Наименование работы: **Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций**

Код по региональному
перечню

07.011.1

2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество и (или) объем работы:

3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы 7	
	(наименование показателя)			(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0701 1100 0000 0000 0000 101	Консервация и реставрация музейных предметов и музейных коллекций			в стационарных условиях, вне стационара	бесплатно	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характери- зующий содержание ра- боты (по справочникам)			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) выпол- нения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклоне-ния от установленных показателей объема государственной ра- боты 7		
	(наиме- нование показа- теля)			(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование пока- зателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	Единица измере- ния		2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год планово- го пери- ода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (оче- ред- ной фи- нансо- со- вый год)	2021 год (1-й год пла- ново- го пе- рио- да)	2022 год (2-й год пла- ново- го пе- рио- да)	в про- центах	в абсо- лютных величинах
							Наиме- нова- ние	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
0701 1100 0000 0000 0000 101	Консер- вация и рестав- рация музей- ных предме- тов и музей- ных коллек- ций			в ста- цио- нарных услови- ях, вне ста- ционара	бес- платно	коли- чество экспо- зиций	едини- ца	642	200	200	200	-	-	-	5	10

Раздел 3.

1. Наименование работы: **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**

2. Категория потребителей работы: **в интересах общества**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество и (или) объем работы:

3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Код по региональ-
ному
перечню

07.010.1

Уни- кальный номер реестро- вой за- писи	Показатель, характери- зующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характери- зующий условия (фор- мы) выполнения рабо- ты (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателей качества работы			Допустимые (возмож- ные) отклонения от уста- новленных показателей качества государ- ственной работы 7	
	(наиме- нование			(наимено- вание пока-		(наимено- вание	Единица измере- ния по ОКЕИ	2020 год (очередной	2021 год (1-й год	2022 год (2-й год	в процен- тах	в абсолют- ных вели-

	показа- теля)			зателя		показа- теля)	Наиме- нование	Код	финансо- вый год)	планового периода)	планового периода)		чинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0701 0100 0000 0000 0001 101	содер- жание музей- ного фонда			в стацио- нарных условиях, вне стацио- нара	бес- платная	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характери- зующий содержание ра- боты (по справочникам)			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) выпол- нения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклоне- ния от установлен- ных показателей объема государ- ственной работы 7		
	(наиме- нование показа- теля)			(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование пока- зателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	Единица измере- ния	2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год планово- го пери- ода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (оче- ред- ной фи- нансо- со- вый год)	2021 год (1-й год планово- го пе- рио- да)	2022 год (2-й год планово- го пе- рио- да)	в про- центах	в абсо- лютных величи- нах	
							Наиме- нова- ние									Код по ОКЕИ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
0701 0100 0000 0000 0001 101	содер- жание музей- ного фонда			в стаци- онарных услови- ях, вне стацио- нара	бесплат- но	коли- чество пред- метов	едини- ца	642	486 600	486 600	486 600	-	-	-	5	24 330

Раздел 4.

1. Наименование работы: **Проведение прикладных научных исследований**

2 Категория потребителей работы: **в интересах общества**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество и (или) объем работы:

3.1 Показатели, характеризующие качество работы:

Код по регио-
нальному
перечню

11.025.1

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характеризу- ющий содержание работы (по справочникам)			Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) выполнения рабо- ты (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателей качества работы			Допустимые (возможные) от- клоне-ния от установленных показателей качества государ- ственной работы 7		
	(наимено- вание по- казателя)			(наиме- нование показа- теля)		(наиме- нование показа- теля)	Единица измерения		2020 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наиме- нование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
110251 000000 000000 06101	Теорети- ческие и экспери- менталь- ные ис- следова- ния			в стаци- онарных услови- ях	бес- платно	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характери- зующий содержание ра- боты (по справочникам)			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) выпол- нения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклоне- ния от установлен- ных показателей объема государ- ственной работы 7		
	(наиме- нование показа- теля)			(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование пока- зателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	Единица измере- ния		2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год планово- го пери- ода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020г од (оче- ред- ной фи- нансо со- вый год)	2021 год (1-й год пла- ново- го пе- рио- да)	2022 год (2-й год пла- ново- го пе- рио- да)	в про- центах	в абсо- лютных величи- нах
							Наиме нова- ние	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
110251 000000 000000 06101	Теоре- тические и экспе- римен- тальные исследо- вания			в стаци- онарных условиях	бес- платно	коли- чество науч- ных направ- лений по вы- полня-	едини- ца	642	7	7	7	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
070131 000000 000000 08101	консультации, методическая работа			в стационарных условиях, вне стационара	бесплатно	количество проведенных консультаций	штук	796	438	438	438	-	-	-	5	21

Раздел 6.

1. Наименование государственной работы: **Организация и проведение культурно-массовых мероприятий**

2. Категория потребителей государственной работы: **в интересах общества**

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной работы:

3.1 Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Код по региональному перечню	07.016.1
---------------------------------	----------

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характери- зующий содержание государственной рабо- ты			Показатель, характе- ризующий условия (формы) оказания государственной ра- боты		Показатель качества гос- ударственной работы		Значение показателей качества госуdar- ственной работы			Допустимые (возможные) от- клонения от установленных показателей качества госуdar- ственной работы 7		
	(наиме- нование показа- теля)			(наимено- вание по- казателя)	(наиме- нование по- казате- ля)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	Единица изме- рения по ОКЕИ		2020 год (очередной финансо- вый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							Наим ено- вание	Код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
070161 059000 000380 01102	куль- турно- массо- вых (иной деятель- ности, в результ- ате ко- торой сохран- яются, созда- ются, распро- страня- ются и осваи- ваются куль-				бес- платно	-	-	-	-	-	-	-	-

	ценно- сти)															
--	----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2 Показатели, характеризующие объем государственной работы:

Уни- каль- ный номер реест- ровой записи	Показатель, характери- зующий содержание ра- боты (по справочникам)			Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) выпол- нения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема государственной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (воз- можные) отклоне- ния от установлен- ных показателей объема государ- ственной работы 7		
	(наиме- нование показа- теля)			(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нование пока- зателя)	(наиме- нование показа- теля)	Единица изме- рения		2020 год (оче- редной финан- совый год)	2021 год (1-й год планово- го пери- ода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (оче- ред- ной фи- нансо со- вый год)	2021 год (1-й год пла- ново- го пе- рио- да)	2022 год (2-й год пла- ново- го пе- рио- да)	в про- центах	в абсо- лютных величинах
							Наим ено- вание	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
070161 059000 000380 01102	куль- турно- массо- вых (иной деятель- ности, в результ- ате ко- торой сохраня- ются, со- здаются, распро- страня- ют-ся и осваи- ваются культур- ные цен- ности)				бес- платно	количе- ство прове- денных меро- приятий	Ед.	642	4	4	4	-	-	-	-	-

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании¹

1. Основания (условие и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

реорганизация учреждения;

ликвидация учреждения;

исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ);

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания)

3. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Выездная проверка	В соответствии с планом проведения проверок	Министерство культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально, ежегодно

4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания (не позднее 01 ноября текущего финансового года) в срок до 01 ноября текущего финансового года

4.3. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, до 25 января года, следующего за отчетным

4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

требование о предоставлении отчетности "Отчет о работе КГБНУК "ХКМ им. Н. И. Гродекова"

требование о предоставлении отчета "Информацию по целевым показателям эффективности деятельности учреждения с учетом анализа работы"

требование о предоставлении отчета "Критерии оценки работы руководителей краевых государственных

учреждений, подведомственных министерству культуры края"

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания² допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания – 5%

1. Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) отдельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.
2. Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество государственной услуги, в ведомственном перечне государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых краевыми государственными учреждениями в качестве основных видов деятельности.
3. Заполняется в соответствии с ведомственным перечнем государственных услуг и работ.
4. Заполняется в соответствии с кодом, указанным в ведомственном перечне государственных услуг и работ (при наличии)
5. Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ) отдельно по каждой из работ с указанием порядкового номера раздела.
6. Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в ведомственном перечне государственных услуг и работ.
7. Заполняется в целом по государственному заданию.
8. В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания (части государственного задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя краевых бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств краевого бюджета, в ведении которого находятся краевые казенные учреждения, решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные пунктами 3.1 и 3.2 настоящего государственного задания, не заполняются.