

министерство культуры

Хабаровского края

ПРИКАЗ

30, 12 2019 № 429/01-15 г. Хабаровск

ГОб утверждении государствен пого задания КГБУК "Дальневосточный художественный музей" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

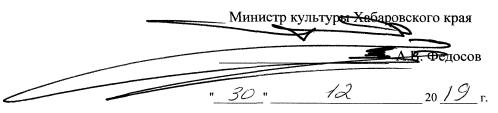
В соответствии с пунктом 2.4 Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 27 ноября 2015 г. № 414-пр

ПРИКАЗЫВАЮ:

- 1. Утвердить прилагаемое государственное задание КГБУК "Дальневосточный художественный музей " на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов (далее государственное задание).
- 2. КГБУК "Дальневосточный художественный музей" (Запорожская В.А.) обеспечить:
 - 2.1. Выполнение государственного задания.
- 2.2. Предоставление отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально, в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.
- 3. Финансово-экономическому управлению (Грихутик И.В.) осуществлять:
 - 3.1. Финансовое обеспечение исполнения государственного задания.
- 3.2. Контроль полноты и эффективности использования финансовых средств краевого бюджета.
- 4. Отделу музейно-библиотечной деятельности управления культурной политики (Алферова Е.Л.) обеспечить контроль выполнения количественных и качественных показателей оказания услуг и выполнения работ государственного задания.
- 5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника управления культурной политики Леховицер Н.А.

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДАЮ



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 1

на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

		Коды
Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)	Форма по	0506001
Краевое государственное бюджетное учреждение культуры "Дальневосточный художественный музей"	окуд	0300001
	Дата начала дейсвтия	01.01.2020
Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного учреждения) (указывается вид		
деятельности краевого государственного учреждения из базового (отраслевого) перечня)	Код по сводному	082Ц1331
	реестру	
Деятельность музеев	По ОКВЭД	91.02
Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	П₀ ОКВЭД	91.03
Научные исследования и разработки естественных и технических наук, прочие	По ОКВЭД	72.19
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	П₀ ОКВЭД	90.0
Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	По ОКВЭД	93.29.9

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах Раздел1		
. Наименование государственной услуги		
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)	Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	47.003.0
2. Категории потребителей государственной услуги	- · F · · · · · · ·	
Ризические лица		

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			1	не показателя к дарственной ус	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги 7		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица и наименова ние 5	змерения код по ОКЕИ ⁶	20 <u>19</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>20</u> год (1-й год планового периода)	20 21 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200О.99.0.Б Б69АА00000				в стационарных условиях	платно	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	1900	1900	1900	5	95

1 1	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, таряф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименовани е показа- теля ⁵	наимено- вание ⁵	единица измерения код по ОКЕИ ⁶	202(год (очередно й финансо- вый год)	(1-й год	(2-й год	20 20 год (очередной финансо-вый год)	(1-й год	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютны х величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0 .BB69AA0000 0		выставки	экскурсии	в стационарных условиях	платная	число посетителей	человек	792	. 57 805	57 805	57 805	71	71	71	5	2890

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

			Норм	ативный правовой акт
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

- 5. Порядок оказания государственной услуги:
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги Конституция Российской Федерации

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения";

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 "Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества";

Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" ("Собрание законодательства РФ", 15.01.1996, № 3, ст.140); Указ Президента России от 05.05.1992 № 431 "О мерах по социальной поддержке многодетных семей";

Приказ министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края, не достигших 16-летнего возраста"

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 "О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет";

Закон Российской Федерации от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы";

Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства";

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 "О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры";

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр "О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26.07.2005 № 287"; 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления
		информации
11	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афищи с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки прессредизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах ¹		
Раздел 2		
1. Наименование государственной услуги		
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)		
	Код по общероссийско-му базовому перечню или региональному пе- речню	47.017.0
2. Категории потребителей государственной услуги		
Физические лица		
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:	•	

- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги				не показателя к царственной ус	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги 7		
реестровой 5		ние (наименование (наименование (наименование (наименование		мерения	20 20 год	20 21 год	20 22 год						
записи 3	(наименование показателя) ⁵			наименование показателя 5	наименовани е ⁵	код по ОКЕИ ⁶	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200О.99.0.Б Б82AA00000				в стационарных условиях		Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	1900	1900	1900	5	95

	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги 7	
	(наименовани е показателя) ⁵	` .5	(наименовани е показателя) ⁵	(наименовани е показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наимено- вание показа- теля ⁵	еді наимено- вание ⁵	ница измерения код по ОКЕИ ⁶	20 20 год (очередной финансо- вый год)		(2-й год	20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолютны х величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
910200О.99.0 .ББ82AA000 00	экспозиции	выставки	экскурсии	в стационарных условиях	бесплатно	число посетителей	человек	792	34 475	36 543	37 577	-	-	-	5	1723

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

			Норматі	ивный правовой акт
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

- 5. Порядок оказания государственной услуги:
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140); Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 «Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигших 16-летнего возраста»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемналнати лет»:

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.07.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки прессредизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Раздел3			
1. Наименование государственной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть интернет)			
	Код по общероссийско- му базовому перечню или региональному пе- речию	47.017.0	
2. Категории потребителей государственной услуги			
Физические лица		i '	1

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Уникальный номер	roc	карактеризующий ударственной усл по справочникам	уги			Показатель качества государственной услуги				е показателя к царственной ус		Допустимые (возможные) отклонения от установленны показателей качества государственной услуги 7		
реестровой записи ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица изме наименование ⁵	рения код по ОКЕИ ⁶	20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	(1-й год	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
910200O.99.0.Б Б82AA02000				Удаленно через сеть интернет	бесплатно	Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Ингернет, пуликации) за отчетный период	единица	642	2400	2400	2400	5	120	

Уникальный номер реестровой	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги				е показателя рственной ус		Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
записи						наимено-		единица измерения	20 20 год	20 <u>21</u> год	20 <u>22</u> год	20 20 год	20 21 год	20 <u>22</u> год		
		1 '	наименовани е показателя) ⁵	(наименовани е показателя) ⁵	'	вание показа- теля ⁵	наимено- вание 5	код по ОКЕИ ⁶	(очередной финансо-вый год)	(1-й год планового периода)		(очередной финансо- вый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	тах	абсолютны х величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
910200О.99,0 .ББ82AA020 00	экспозиции	выставки		Удаленно через сеть интернет	бесплатно	Число посетителей	человек	792	25050	25050	25050	-	-		5	1252

4. Нормативные правовые акты, установления: (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

			Норг	мативный правовой акт
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
				1

- 5. Порядок оказания государственной услуги
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»; Закон Российской Федерации от 07.02. 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140); Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигших 16-летнего возраста";

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон Российской Федерации от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы";

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.07.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»; Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»; 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет Информация в печатной форме	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных	По мере изменения данных Ежегодно
Информация через СМИ	мероприятиях Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки прессрелизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Раздел 4		
1. Наименование государственной услуги		
Организация и проведение мероприятий		
2. Категории потребителей государственной услуги	Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	47.006.0
Дизические липа: юрилические липа	`	

- Физические лица; юридические лица

 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Спаименование показателя) Спаименование показателя Спаименование Спаименов	Уникальный номер	roc	ударственной усл	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показа государс	i	не показателя к царственной ус		Допустимые (возможные) отклонения от установленны показателей качества государственной услуги ⁷			
9004000.99.0.Б Б72АА00001 Культурно- массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, ооздаются, распространяюте я и осваиваются	записи 5	l `	` .	l ` _	i ` _	· _	1	_	код по	(очередной финансовый	(1-й год планового	(2-й год планового	į.	в абсолютных величинах
Б72.АА00001	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
культурные					массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяютс		Количество участиков	Человек	792	400	400	400	5	20

Уникальный номер реестровой	госу	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер ы (цена, тары	аф) ⁸	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги 7	
записи	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наимено- вание показа- теля ⁵	единица наимено- вание ⁵	измерения код по ОКЕИ 6	20 <u>20</u> год (очередной финансо- вый год)	20 <u>21</u> год (1-й год шланового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (очередной финансо-вый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400O.99.0 .BB72AA0000 1				Культурно- массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространя ются и осваиваются культурные ценности)		количество проведенных мероприятий	сдиница	642	4	4	4	-	-	-	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

			Норматив	ный правовой акт
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
	1 1			
	l i			
<u> </u>				

- 5. Порядок оказания государственной услуги
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

Федеральный законо от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736); Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140); Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.) Приказ министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигших 16-летнего возраста";

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон Россйиской Федерации от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы":

Постановление Правительства Россйиской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 2005 г. № 287»; 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации					
1	2						
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных					
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурномассовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно					
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия					

 Наименование государственной усл
--

Организация и проведение мероприятий

2. Категории потребителей государственной услуги

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

47.019.0

Физические лица; юридические лица

- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)			оказатель качества дарственной услуги	I .	ие показателя дарственной у	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷			
	(наименование (наименование (наименование показателя) ⁵ показателя) ⁵ показателя) ⁵			(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица изме наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶	20 20 год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год иланового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400O.99.0.E E84AA00001				Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются кульурные ценности)	платно	Количество участиков	Человек	792	4887	4887	4887	5	244

Уникальный номер реестровой	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показате: характеризующий условия (формы) ок (по справочн		гель объема венной услугі	и		ие показателя царственной ус		плат	Размер гы (цена, тарі	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷			
записи				1		наимено-вание	единица из	· ·						20 <u>22</u> год	•	в абсолют-
	(наименование	(наименование	(наименование	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	показа-	наименован	код по ОКЕИ	(очередной финансо-	(1-й год планового	(2-й год планового	(очередной финансо-	(1-й год планового	(2-й год планового	тах	ных величинах
	показателя)5	показателя) ⁵	показателя) ⁵		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	теля	ие '	6	вый год)	периода)	периода)	вый год)	периода)	периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400О.99. 0.ББ84AA00 001				Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются кульурные ценности)	платно	количество проведенных мероприятий	единица	642	222	222	222	2250	2250	2250	5	11

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

			Нормативный правовой акт	
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

- 5. Порядок оказания государственной услуги
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации:

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»:

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта.

Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигших 16-летнего возраста;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемналнати лет»:

Закон Россисйкой Федерации от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы";

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет Информация в печатной форме	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -польый перечень оказываемых музеем услут (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	По мере изменения данных Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телераднокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

١.	Наименование	государственной ч	услуги
	LIGHTINICITODATIFIC	тосударственной	<i>y</i>

Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Категории потребителей государственной услуги

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

07.041.0

Физические лица; юридические лица

- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Уникальный номер	гос	характеризующий ударственной усл (по справочникам)	yrw	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)			казатель качества дарственной услуги		не показателя и дарственной у	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷			
реестровой записи ⁵	(наименование показателя) ⁵	(manufacture)		(наименование показателя) ⁵	наименование показателя 5	единица изме наименование 5	рения код по ОКЕИ ⁶	20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	2	3	4	5	-6	7	8	9	10	11	12	13	14
0704100000000 0000006101				Создание экспозиций (выставок) в стационаре	платно	Уровень удовлетворенн ости пользователей качеством оказания услуг	процент	744	96	96	96	5	5

Уникальный номер реестровой	госу	арактеризующи дарственной усло справочникам	пуги	Показате: характеризующий условия (формы) ок (по справочн	азания государственной услуги		ель объема венной услугі	и		не показателя (арственной ус		Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
записи 3	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ³	(наименование показателя) ⁵	наимено-вание показа- теля ⁵	единица изг наименован не ⁵	кол по	1 ~ · ~ _	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансо- вый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)		в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
07041000000 000000000610 1				Создание экспозиций (выставок) в стационаре	плагно	количество экспозиций (выставок)	единица	642	6	6	6	80000	80000	80000	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

			Нормативный правовой ак	CT
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

- 5. Порядок оказания государственной услуги
- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации:

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Россйиской Федерации»;

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03

«Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта,

Плавательные бассейны, Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»:

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законолательства РФ», 15.01.1996. № 3. ст.140:

Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ Министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигшие 16-летнего возраста";

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон Российской Федерации от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы";

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.07.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет Информация в печатной форме	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях Музесм издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	По мере изменения данных Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассыпки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Разпап	1
Раздел	1

1. Наименование работы Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций		
2. Категории потребителей работы	Код по региональному перечию	07.010.1

- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы 6 :

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение	показателя каче	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы 7		
реестровой записи ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименованис показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измере наименование 5	единица измерения код по наименование ОКЕИ		20 20 год 20 21 год (очередной (1-й год финансовый планового год) периода)		в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	периода) 12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникаль- ный номер реестро-		арактеризующи ы (по справочн	и содержание	Показатель, кај условия (форм работы (по ст	ы) выполнения	Показатель объема работы			Значение	показателя каче работы	ества	ила	Размер эты (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы 7			
вой записи ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя)⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя)⁵	наимено- вание показа- теля ⁵	единица и наимено- вание ⁵	код по ОКЕИ ⁶	описание работы	20 20 год (1-й год планового периода)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (очередной финансо-вый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год иланового периода)	в процен- тах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	- 11	12	13	14	15	16	17	18
070101000 000000000 01101				в стационарных условиях	бесплатно	количество предметов	единица	642	инструкция по учету и хранению муз.ценнос тей № 290 от 17.07.1985	17002	17182	17362	-	-	-	5	850

Раздел	2.
т аэдсл	_

1. Наименование работы Осуществление реставрации и консервации музейных предметов,		
музейных коллекций		
		07.011.1
2. Категории потребителей работы	д по	
рег	гиональному	

перечню

- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы 4

Уникальный номер	1	характеризующий эты (по справочни	-	условия (форм	рактеризующий ы) выполнения правочникам)	Показате	ыь качества рабо	ты	Значение по	жазателя качес	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
реестровой							единица измерения		20 <u>20</u> год	20 21 год	20 <u>22</u> год		
записи ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	наименование 5	код по ОКЕИ ⁶	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестро- вой	рабоз	арактеризующи	- 1	Показатель, хар условия (форм работы (по ст	ы) выполнения	Показатель объема работы			Значени	е показателя работы	качества	плаз	Размер ъ (цена, тари	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы 7			
записи ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя) ⁵	наимено- вание показа- теля ⁵	единица и наимено- вание ⁵	код по ОКЕИ ⁶	описание работы	20 <u>20</u> год (очередной финансо- вый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	процен-	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	. 8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
070111000 000000000 00101	Консервация и реставрация м.п.	Консервация и реставрация м.к		в стационарных условиях	бесилатно	количество предметов	единица		инструкц ия по учету и хранени ю муз.ценн остей № 290 от 17.07.198	9	9	9	-	-	-	-	-

Раздел 3	
----------	--

07.028.1

перечню

1. Наименование работы	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	
(в стационаре)		
		Код по
2. Категории потребителей	й работы	региональному

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы 4

Уникальный номер	1	характеризующий эты (по справочни	•	условия (форм	рактеризующий ы) выполнения правочникам)	Показате	ль качества рабо	ты	Значение по	жазателя качес	тва работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы 7		
реестровой							единица изм	единица измерения			20 <u>22</u> год			
записи 5	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах					
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер ресстро-		арактеризующи ы (по справочня	и содержание	Показатель, хар условия (форм работы (по са	ы) выполнения	Показатель объема работы			Значени	е показателя работы	качества	ruan	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы 7				
вой 5						наимено-	единица и	змерения		20 <u>20</u> год	20 21 год	20 22 год	20 <u>20</u> год	20 <u>21</u> год	20 <u>22</u> год	В	в абсолют-
записи	(name no panie	(наименование	(uarmenopanie	(наименование	(varneyopayre	вание показа-	наимено-	код по		(очередной	•	(2-й год	(очередной	(1-й год	(2-й год	процен- тах	ных
	` .5	` .	`	` .	` .	-	вание 5	ОКЕИ ⁶	работы	финансо-	планового	планового	финансовый	планового	планового	1ax	величинах
	показателя)	показателя)	показателя)	показателя)	показателя)	теня '			<u> </u>	вый год)	периода)	периода)	год)	периода)	периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
070281093 030000020 04101		Выставки		в стационарных условиях		количество экспозиций (выставок)	-,	642	порядок организа ции выставок музейны х предмет	20	20	20	-	-	-	5	1

Раздел	4
--------	---

1. Наименование работы Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (вне стационара)	
2. Категории потребителей работы код по региональному перечню	07.028.1

- 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы 4

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показате	ыь качества рабо	ты	Значение п	оказателя качес	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы			
реестровой записи ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения наименование ⁵ код по ОКЕИ ⁶		20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестро-	i e	арактеризующи ы (по справочн	_	Показатель, хар условия (форм работы (по са		Показатель объема работы			Значен	ие показателя работы	качества	плат	Размер гы (цена, тариф	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы 7			
вой записи ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя) ⁵		единица и наимено- вание ⁵		описание работы	20 <u>20</u> год (очередной финансо-	(1-й год планового	20 <u>22</u> год (2-й год планового	20 <u>20</u> год (очередной финансовый	(1-й год планового	20 <u>22</u> год (2-й год планового	процен-	в абсолют- ных величинах
1	110Ka3a1EJBI) 2	показателя <i>)</i> 3	1юказателя)	показателя)	110казателя)	теля 3	8	9	10	вый год) 11	периода) 12	периода) 13	год) 14	периода) 15	периода) 16	17	18
070281030 000000030 02101		Выставки		вне стационара	бесплатно	количество экспозиций (выставок)	единица	642		25	25	25	-	-	-	5	1

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании ⁷

1. Основания (условие и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания: ликвидация учреждения;

реорганизация учреждения;

перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги; исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ).

- 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания
- 3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Предоставление информации в рамках мониторинга деятельности государственных учреждений	Ежеквартально	Министерство культуры Хабаровского края
Обобщение и анализ отчетной документации, предоставляемой учреждением	Ежеквартально	Министерство культуры Хабаровского края
Проведение выборочных проверок ведения книги обращений с заявлениям, жалобами и предложениями	по мере необходимости, в том случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов	Министерство культуры Хабаровского края
Посещение выставок	Постоянные экспозиции - при необходимости Временные -обязательно	Министерство культуры Хабаровского края
Анализ публикаций СМИ отражающих деятельность учреждения	Ежеквартально	Министерство культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания
4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания
ежеквартально

4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания (не позднее 01 ноября текущего финансового года)
4.3. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания
Ежеквартально до 15 числа, следующего за отчетным
4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания
предоставление пояснительной записки по мере необходимости
5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания ⁸

¹ Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) раздельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.

² Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество государственной услуги, в ведомственном перечне государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых краевыми государственными учреждениями в качестве основных видов деятельности

 $^{^{3}}$ Заполняется в соответствии с ведомственным перечнем государственных услуг и работ.

⁴ Заполняется в соответствии с кодом, указанным в ведомственным перечне государственных услуг и работ (при наличии)

⁵ Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ) раздельно по каждой из работ с указанием порядкового номера раздела.

⁶ Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в ведомственном перечне государственных услуг и работ.