



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
Хабаровского края

ПРИКАЗ

30.12.2019 № 429/01-15

г. Хабаровск

Об утверждении государственного задания КГБУК "Дальневосточный художественный музей" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

В соответствии с пунктом 2.4 Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденного постановлением Правительства Хабаровского края от 27 ноября 2015 г. № 414-пр

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое государственное задание КГБУК "Дальневосточный художественный музей" на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов (далее – государственное задание).

2. КГБУК "Дальневосточный художественный музей" (Запорожская В.А.) обеспечить:

2.1. Выполнение государственного задания.

2.2. Предоставление отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально, в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.

3. Финансово-экономическому управлению (Грихутин И.В.) осуществлять:

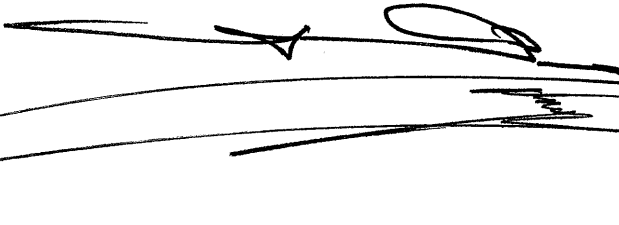
3.1. Финансовое обеспечение исполнения государственного задания.

3.2. Контроль полноты и эффективности использования финансовых средств краевого бюджета.

4. Отделу музейно-библиотечной деятельности управления культурной политики (Алферова Е.Л.) обеспечить контроль выполнения количественных и качественных показателей оказания услуг и выполнения работ государственного задания.

5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника управления культурной политики Леховицер Н.А.

Министр

 А.В. Федосов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу министерства культуры Хабаровского края
от " 30 " 12 20 19 г.

№ 429/01-15

УТВЕРЖДАЮ

Министр культуры Хабаровского края

А. В. Федосов

" 30 " 12 20 19 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 1
на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)
Краевое государственное бюджетное учреждение культуры "Дальневосточный художественный музей"

Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного учреждения) (указывается вид деятельности краевого государственного учреждения из базового (отраслевого) перечня)

Деятельность музеев

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры

Научные исследования и разработки естественных и технических наук, прочие

Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений

Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	01.01.2020
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	082Ц1331
По ОКВЭД	91.02
По ОКВЭД	91.03
По ОКВЭД	72.19
По ОКВЭД	90.0
По ОКВЭД	93.29.9

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах¹

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги²:

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

47.003.0

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷			
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 19_ год (очередной финансовый год)	20 20_ год (1-й год планового периода)	20 21_ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.Б Б69АА00000				в стационарных условиях	платно	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	1900	1900	1900	5	95

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения	код по ОКЕИ ⁶	20 20 год (очередной финансовый год)	20 20 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ69АА00000	экспозиции	выставки	экскурсии	в стационарных условиях	платная	число посетителей	человек	792	57 805	57 805	57 805	71	71	71	5	2890

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ "О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации";

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения";

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 "Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества";

Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" ("Собрание законодательства РФ", 15.01.1996, № 3, ст.140);

Указ Президента России от 05.05.1992 № 431 "О мерах по социальной поддержке многодетных семей";

Приказ министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края, не достигших 16-летнего возраста"

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 "О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет";

Закон Российской Федерации от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы";

Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства";

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 "О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры";

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр "О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26.07.2005 № 287";

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах¹

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях)

Код по
общероссийско-му
базовому перечню
или региональному пе-
речню

47.017.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги²:

[illegible]

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>20</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ82АА00000	экспозиции	выставки	экскурсии	в стационарных условиях	бесплатно	число посетителей	человек	792	34 475	36 543	37 577	-	-	-	5	1723

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды.

Контроль качества»

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);

Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 «Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края, не достигших 16-летнего возраста»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон РФ от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы" внеочередное бесплатное посещение государственных музеев, картинных галерей и т.д.

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.07.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. №

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть интернет)Код по общероссийско-
му базовому перечню
или региональному пе-
речню

47.017.0

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 20__ год (очередной финансовый год)	20 21__ год (1-й год планового периода)	20 22__ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.Б Б82АА02000				Удаленно через сеть интернет	бесплатно	Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период	единица	642	2400	2400	2400	5	120

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ82АА02000	экспозиции	выставки		Удаленно через сеть интернет	бесплатно	Число посетителей	человек	792	25050	25050	25050	-	-		5	1252

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музеем фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений

образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;

Закон Российской Федерации от 07.02. 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);

Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории

Хабаровского края , не достигших 16-летнего возраста";

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати

лет»;

Закон Российской Федерации от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена

Славы";

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.07.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и

финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

1. Наименование государственной услуги
Организация и проведение мероприятий

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню
 или региональному
 перечню

47.006.0

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б Б72АА00001				Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные	бесплатно	Количество участников	Человек	792	400	400	400	5	20

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.ББ72АА00001				Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	бесплатно	количество проведенных мероприятий	единица	642	4	4	4	-	-	-	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);
Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта. Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140);

Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (с изменениями от 25.02.2003 г.)

Приказ министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигших 16-летнего возраста";

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон Российской Федерации от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы";

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 2005 г. № 287»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

1. Наименование государственной услуги
Организация и проведение мероприятий

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

47.019.0

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б Б84АА00001				Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	платно	Количество участников	Человек	792	4887	4887	4887	5	244

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							код по ОКЕИ ⁶	наименование ⁵								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.ББ84АА0001				Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	платно	количество проведенных мероприятий	единица	642	222	222	222	2250	2250	2250	5	11

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта.

Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигших 16-летнего возраста;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон Российской Федерации от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы";

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

1. Наименование государственной услуги

Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги ²:

Код по
общероссийскому
базовому перечню
или региональному
перечню

07.041.0

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 20_год (очередной финансовый год)	20 21_год (1-й год планового периода)	20 22_год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0704100000000000006101				Создание экспозиций (выставок) в стационаре	платно	Уровень удовлетворенности пользователей качеством оказания услуг	процент	744	96	96	96	5	5

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения	код по ОКЕИ ⁶	20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
07041000000000000006101				Создание экспозиций (выставок) в стационаре	платно	количество экспозиций (выставок)	единица	642	6	6	6	80000	80000	80000	-	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	министерство культуры Хабаровского края	18.05.2011	95/01.03-01	Порядок определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении министерства культуры Хабаровского края, для физических и юридических лиц

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Правила пожарной безопасности для учреждений культуры РФ ВППБ 13-01-94 (введены в действие приказом Минкультуры РФ от 01.11.1994 № 736);

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.01.2003 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.1.2.1188-03 «Проектирование, строительство и эксплуатация жилых зданий, предприятий, коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры, отдыха, спорта.

Плавательные бассейны. Гигиенические требования к устройству, эксплуатации и качеству воды. Контроль качества»;

Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» («Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст.140;

Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ Министерства культуры Хабаровского края № 224/01-15 от 25.05.2015 "Об организации бесплатного посещения детьми музеев на территории Хабаровского края , не достигшие 16-летнего возраста";

Постановление Правительства РФ от 12 ноября 1999 г. № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»;

Закон Российской Федерации от 15.01.1993 №4301-1 "О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров Ордена Славы";

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.07.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Хабаровского края от 26.07.2005 г. № 287 «О реализации полномочий органов государственной власти Хабаровского края в области культуры»;

Постановление Правительства Хабаровского края от 26.09.2005 г. № 114-пр «О мерах по реализации Закона Хабаровского края от 26 июля 2005 г. № 287»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в сети Интернет	Музей систематически обновляет Интернет-сайт, на котором размещены: -общая информация о музейных предметах и музейных коллекциях; -информация о постоянных экспозициях и проходящих в настоящий момент временных выставках; -полный перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием цен); Информация о значимых музейных событиях размещается на интернет-порталах и в соц. сетях	По мере изменения данных
Информация в печатной форме	Музеем издаются буклеты, информационные издания о музее и его услугах, буклеты и пресс-релизы к временным выставкам, афиши с информацией о временных выставках и о проводимых в музее культурно-массовых и культурно-просветительных мероприятиях	Ежегодно
Информация через СМИ	Информация о проводимых мероприятиях размещается в печатных средствах массовой информации в форме заметок, репортажей, статей, написанных как представителями СМИ, так и сотрудниками музея, а также путём рассылки пресс-релизов о грядущих мероприятиях; Информация распространяется посредством сотрудничества с телерадиокомпаниями: организацией репортажей с места события, новостными включениями, передачами о значимых музейных событиях	По мере проведения мероприятия

Часть 2. Сведения о выполняемых работах ⁵

Раздел 1

1. Наименование работы **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**

2. Категории потребителей работы

Код по
региональному
перечню

07.010.1

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁶:

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения	код по ОКЕИ ⁶	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наимено- вание показа- теля ⁵	ед диница измерения	код по ОКЕИ ⁶	описание работы	20 20 год (1-й год планового периода)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансо- вый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
070101000 000000000 01101	содержание музейного фонда			в стационарных условиях	бесплатно	количество предметов	единица	642	инструкция по учету и хранению муз.ценнос- тей № 290 от 17.07.1985	17002	17182	17362	-	-	-	5	850

1. Наименование работы Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей работы

Код по
региональному
перечню

07.011.1

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁴

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестро- вой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наимено- вание показа- теля ⁵	единица измерения		описание работы	20 20 год (очередной финансо- вый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
						наимено- вание ⁵	код по ОКЕИ ⁶										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
070111000 000000000 00101	Консервация и реставрация м.п.	Консервация и реставрация м.к		в стационарных условиях	бесплатно	количество предметов	единица	642	инструкц ия по учету и хранени ю муз.ценн остей № 290 от 17.07.198 5	9	9	9	-	-	-	-	-

1. Наименование работы Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (в стационаре)

2. Категории потребителей работы

Код по
региональному
перечню

07.028.1

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁴

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 20 год (очередной финансовый год)	20 21 год (1-й год планового периода)	20 22 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестро- вой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наимено- вание показа- теля ⁵	единица измерения		описание работы	20 <u>20</u> год (очередной финансо- вый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17
070281093 030000020 04101	Экспозиции	Выставки		в стационарных условиях	бесплатно	количество экспозиций (выставок)	единица измерения	642	порядок организа- ции выставок музейны х предмет	20	20	20	-	-	-	5	1

1. Наименование работы **Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок (вне стационара)**

2. Категории потребителей работы

Код по региональному
перечню

07.028.1

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы ⁴

Уникальный номер реестровой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷	
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наименование показателя ⁵	единица измерения		20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование ⁵	код по ОКЕИ ⁶					

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестро- вой записи ⁵	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф) ⁸			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы ⁷		
	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	(наименование показателя) ⁵	наимено- вание показа- теля ⁵	единица измерения		описание работы	20 <u>20</u> год (очередной финансо- вый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>20</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>21</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>22</u> год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных величинах
						наимено- вание показа- теля ⁵	наимено- вание ⁵	код по ОКЕИ ⁶									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
070281030 000000030 02101	Экспозиции	Выставки		вне стационара	бесплатно	количество экспозиций (выставок)	единица	642		25	25	25	-	-	-	5	1

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании ⁷

1. Основания (условие и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация учреждения;

реорганизация учреждения;

перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;

исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ).

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Предоставление информации в рамках мониторинга деятельности государственных учреждений	Ежеквартально	Министерство культуры Хабаровского края
Обобщение и анализ отчетной документации, предоставляемой учреждением	Ежеквартально	Министерство культуры Хабаровского края
Проведение выборочных проверок ведения книги обращений с заявлениям, жалобами и предложениями	по мере необходимости, в том случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов	Министерство культуры Хабаровского края
Посещение выставок	Постоянные экспозиции - при необходимости Временные -обязательно	Министерство культуры Хабаровского края
Анализ публикаций СМИ отражающих деятельность учреждения	Ежеквартально	Министерство культуры Хабаровского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания _____

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания _____

ежеквартально

4.2. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания (не позднее 01 ноября текущего финансового года)

4.3. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

Ежеквартально до 15 числа, следующего за отчетным

4.4. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

предоставление пояснительной записки по мере необходимости

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания⁸

¹ Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) отдельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.

² Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество государственной услуги, в ведомственном перечне государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых краевыми государственными учреждениями в качестве основных видов деятельности

³ Заполняется в соответствии с ведомственным перечнем государственных услуг и работ.

⁴ Заполняется в соответствии с кодом, указанным в ведомственном перечне государственных услуг и работ (при наличии)

⁵ Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ) отдельно по каждой из работ с указанием порядкового номера раздела.

⁶ Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в ведомственном перечне государственных услуг и работ.
