



Общественная палата
Российской Федерации

Миусская пл., д. 7, стр. 1, Москва, ГСП-3, 125993
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION Тел.: +7(495)221-83-64, +7(495)221-83-63, www.oprf.ru, info@oprf.ru

15 июня 2021 № 70ПК-5/1175

На № _____ от _____

КОМИССИЯ ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ И МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ

Врио Губернатора
Хабаровского края

М.В. ДЕГТЯРЕВУ

Уважаемый Михаил Владимирович!

В 2019-2021 годах при поддержке Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по территориальному развитию и местному самоуправлению была запущена программа популяризации локальных культурных брендов, и создана платформа Живоенаследие.рф (www.livingheritage.ru), собравшая информацию о ключевых культурных ценностях российских регионов и главных туристических «магнитах».

С ноября 2020 года по май 2021 года был проведен национальный конкурс «ТОП-1000 культурных и туристических брендов России», в котором приняли участие и представители Вашего региона. В национальную карту брендов были включены поселения, сооружения, природные объекты, события, образы, традиции и промыслы, шедевры гастрономии, выдающиеся люди, которые способны привлечь в города и села туристов, сформировать на основе местного колорита новые продукты креативной экономики.

2 июля 2021 года на площадке Общественной палаты Российской Федерации по адресу: г. Москва, Миусская пл., д. 7, стр. 1 планируется проведение Второго российского фестиваля локальных культурных брендов «Живое наследие» (далее – Фестиваль).

В рамках Фестиваля пройдут интерактивные дискуссии, мастер-классы, выставка достопримечательностей и вручение сертификатов «ТОП-1000 культурных и туристических брендов России» победителям из регионов России.



Приглашаем Вас и Ваших представителей принять участие в Фестивале и просим направить делегацию руководителей сферы культуры и туризма Вашего региона, победителей конкурса «ТОП-1000 культурных и туристических брендов России», а также представить материалы для экспозиции и презентации культурных брендов.

Список победителей указанного конкурса в 2021 году размещён по адресу: <https://livingheritage.ru/news/podvedeny-itogi-konkursa-top-1000-kulturnyh-turisticheskikh-brendov-rossii> и <https://livingheritage.ru/files/top-500-brands.pdf> (выбранные жюри в 2019 году, первые ТОП-500).

Регистрация участников Фестиваля, предварительная программа Фестиваля (прилагается), формы заявки на выступление, стандарт материалов для участия в экспозиции размещены на сайте Живоенаследие.рф.

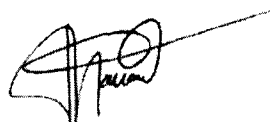
Детали участия могут быть согласованы:

- Деловая программа (участие, выступление) Соснин Дмитрий Петрович uldps@mail.ru или по телефону: 8 (951) 097-06-34;

- Видеоролики культурных брендов, выставочная экспозиция, концертная программа Досковская Юлия Андреевна julneverva@gmail.com или по телефону: 8 (916) 408 52 78.

Просим сообщить о Вашем решении до 26 июня 2021 года Горовенко Надежде Ивановне на электронную почту: n.gorovenko@oprfr.ru или по телефону: 8 (916) 097-98-11.

Председатель Комиссии,
основатель и главный редактор
платформы Живоенаследие.рф



А.Н. Максимов

**Предварительная программа
Второго российского фестиваля локальных культурных брендов «Живое наследие»**

Москва, Общественная палата Российской Федерации, 2-3 июля 2021 г.

2 июля 2021 г.

Деловая программа

10.00-11.00 Торжественное открытие фестиваля, Холл 1 этажа

Открытие выставки «АртПередвижение – Настоящая Россия». Концертная программа

11.00-12.00 «Живое наследие: как сохранить и продвинуть локальные культурные бренды России»: пленарное заседание, БКЗ (1 этаж)

12.00-12.30 Перерыв

12.30-14.30 Круглые столы (Зал Совета, ЗОМ1, ЗОМ2)

1) Культурное наследие: казнить-нельзя-помиловать.

Модератор: Артем Демидов, председатель Центрального Совета Всероссийского общества памятников истории и культуры

2) Внутренний туризм: как выжить после пандемии и вырасти при открытии границ?

Модератор: Андрей Максимов, председатель Комиссии ОПРФ по территориальному развитию и местному самоуправлению, основатель платформы Живонаследие.рф

3) Креативные индустрии: возможны ли они вдали от столиц?

Модератор: Наталия Белякова, партнер Центра стратегического консалтинга, директор по коммуникациям программы ПАО «Газпромнефть» «Родные города»

14.30-15.00 Перерыв

15.00-17.00 Интерактивные сессии и тренинги/питчинг проектов победителей конкурса «ТОП-1000 культурных и туристических брендов России» (Залы: Совета, ЗОМ-1, ЗОМ-2)

1) Как найти и оседлать локальный бренд? Как рассказать о нем людям?

Мария Неласова, руководитель Сообщества блогеров «Travel-Russia», Татьяна Барлас, редактор портала Живонаследие.рф

2) Как сделать на основе локального бренда туристическое событие и сувенир?

Геннадий Шаталов, основатель национальной премии Russian Event Awards и национального конкурса «Туристический сувенир»

3) Российский турпродукт: как вывести его на международный рынок?

Наталия Белякова, партнер Центра стратегического консалтинга, директор по коммуникациям программы ПАО «Газпромнефть» «Родные города»

17.00-17.30 Перерыв

17.30-19.30 Вручение сертификатов «ТОП-1000 культурных и туристических брендов России». Творческие выступления. БКЗ (1 этаж)

Работа экспозиции

9.00-20.00 «Увидеть, услышать, попробовать!»: выставка локальных культурных брендов регионов России. Презентации и дегустации. Холл 1, 5 этажей

9.00-20.00 Фотовыставка локальных культурных брендов регионов России Галереи 2-3 этажей

9.00-20.00 Локальный кинотеатр: видеоролики и фильмы о культурных брендах регионов России. Холл 1 этажа

3 июля 2021 г.

Планируется выездная программа (формат уточняется)